

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA *E-COMMERCE*
DI PLATFORM SHOPEE**

(Studi Kasus pada *Online Shop* Miracholecct)

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Pada
jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

Jajang Nurjaman

1199220039

BANDUNG

1444 H/2023 M