

ABSTRAK

Jajang Nurjaman (1199220039) Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam pada E-Commerce di Platform Shopee (Studi Kasus pada Online Shop Mirachollecct)

Dalam menjalankan sebuah Bisnis kecil maupun Bisnis besar apalagi dalam transaksi jual beli *online* (*E-Commerce*) tidak terlepas dari adanya penipuan atau *Tadlis* yang mana Hal ini jika ditinjau dari perspektif islam tentunya sangat bertentangan, dimana penipuan (*tadlis*) menurut Adiwarmah, *tadlis* secara kualitas disebabkan oleh ketidak tepatan pemberian informasi pedagang atas kondisi barang, seperti menyembunyikan kekurangan dan kecacatan. Pada September 2018 menurut data laporan yang di sampaikan oleh kominfo tercatat 16.678 kasus penipuan *online*. Pada tahun 2018 lebih dari 14.000 merupakan laporan penipuan transaksi *online*. Tentunya kasus penipuan seperti ini sering terjadi pada transaksi jual beli *online* yang mana salah satu contoh kasus penipuan (*tadlis*) ditemukan pada *online shop* Mirachollecct.

Dalam prinsip ekonomi islam salah satunya ada prinsip *nubuwwah*, artinya bahwa nabi Muhammad SAW merupakan teladan untuk manusia dalam berperilaku, khususnya dalam ekonomi dan bisnis. Nabi Muhammad SAW memiliki sifat-sifat utama salah satunya adalah sifat *sidiq* (jujur), yang mana sifat ini bertentangan dengan perilaku *tadlis* (penipuan).

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui mekanisme transaksi jual beli online yang diterapkan di shopee pada perusahaan Mirachollecct, mengetahui penerapan etika bisnis islam dalam transaksi jual beli *online* di Mirachollecct, serta mengetahui dampak penerapan etika bisnis islam pada jumlah transaksi jual beli *online* di Mirachollecct.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, jenis data yang digunakan penulis adalah data primer dan data sekunder. Dengan metode penelitian ini, penulis meninjau objek penelitian secara langsung yaitu dengan melakukan observasi lapangan dan melakukan wawancara kepada *owner* dan *ceo* (*Chief Executive Officer*) Mirachollecct dan melakukan dokumentasi. Yang didukung dengan data sekunder seperti data-data, arsip pendukung dan buku-buku yang berkaitan dengan penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah perusahaan Mirachollecct telah menjelaskan mekanisme transaksi jual beli *online* pada *e-commerce* di platform shopee, serta mengimplementasikan prinsip etika bisnis islam dalam melakukan kegiatan usahanya. Meskipun masih ada beberapa kelalaian Prinsip Etika Bisnis Islam yang masih belum terimplementasikan dengan sempurna dikarenakan ada beberapa anggota karyawan yang masih lalai dalam menjalankan usahanya. Dengan mengimplementasikan Prinsip Etika Bisnis Islam dalam kegiatan usahanya maka dampaknya pun sangat baik dan banyak keuntungan yang didapat oleh perusahaan Mirachollecct Ketika melakukan kegiatan bisnis secara *online*.

Kata Kunci : E-Commerrce, Tadlis, Mirachollecct, Prinsip Etika Bisnis Islam.