

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar belakang .....	1
B. Rumusan masalah.....	10
C. Tujuan penelitian.....	10
D. Manfaat penelitian.....	11
1. Manfaat akademis .....	11
2. Manfaat praktis .....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
A. Konsep dan Teori .....	13
1. Etika Bisnis.....	13
a. Etika .....	13
1) Pengertian Etika .....	13
2) Tujuan etika.....	15
3) Teori Etika.....	15
b. Bisnis .....	17
1) Pengertian Bisnis.....	17
2) <i>E-Commerce</i> .....	19
c. Etika bisnis.....	21
2. Etika Bisnis Islam.....	22
a. Prinsip etika bisnis islam.....	24

1)	Prinsip Keesaan/ketauhidan .....	24
2)	Prinsip Keseimbangan (' <i>Adl</i> ) .....	26
3)	Prinsip kehendak bebas .....	28
4)	Prinsip tanggung jawab .....	29
5)	Prinsip kebajikan dan kejujuran ( <i>ihsan</i> ).....	31
3.	Transaksi Jual Beli .....	34
a.	Pengertian jual beli .....	34
b.	Pengertian jual beli online .....	34
c.	Pengertian Jual Beli Dalam Islam.....	35
1)	Dasar Hukum Jual Beli .....	37
a)	Al-Qur'an .....	37
b)	Hadist.....	39
c)	Kaidah Fiqih .....	40
2)	Rukun dan Syarat Jual Beli .....	41
3)	Jenis-jenis transaksi jual beli dalam islam .....	45
a)	Jual beli <i>salam</i> .....	45
b)	Jual beli <i>Istishna</i> .....	45
c)	Jual beli <i>Wakalah Bil ujarah</i> .....	46
d)	Jual beli <i>Sharf</i> .....	46
e)	Jual beli <i>Muthlaqah</i> .....	46
f)	Jual beli <i>Muqayadah</i> .....	46
4)	Jenis transaksi yang dilarang dalam islam .....	47
4.	Transaksi jual beli online Dalam Hukum Islam .....	52
B.	Kajian penelitian terdahulu .....	61
C.	Kerangka berpikir.....	70
<b>BAB III</b>	.....	<b>72</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>72</b>
A.	Metode dan Pendekatan penelitian.....	72
B.	Sumber Data dan Jenis data .....	73
a.	Sumber data primer.....	73
b.	Sumber data sekunder .....	73
C.	Teknik pengumpulan data .....	74
a.	Observasi .....	74
b.	Wawancara.....	74

c. Dokumentasi .....	75
D. Teknik analisis data.....	75
a. Menyusun data.....	76
b. Verifikasi data.....	76
c. Menyimpulkan data .....	76
<b>BAB IV .....</b>	<b>77</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
A. Hasil Penelitian .....	77
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	77
a. Sejarah Singkat Mirachollecct.....	77
b. Visi Misi Mirachollecct.....	78
1) Visi .....	78
2) Misi .....	79
c. Struktur perusahaan Mirachollecct.....	80
2. Transaksi Jual Beli Online .....	80
a. E-Commerce, Market Place, dan Online Shop.....	80
b. Mekanisme transaksi di market place shopee dan Mirachollecct.....	81
B. Pembahasan.....	89
1. Penerapan Etika Bisnis Islam dalam operasional bisnis Online di Mirachollecct .....	89
1) Prinsip Keesaan/ketauhidan .....	90
2) Prinsip Keseimbangan (' <i>Adl</i> ) .....	93
3) Prinsip kehendak bebas .....	95
4) Prinsip tanggung jawab .....	97
5) Prinsip kebajikan dan kejujuran ( <i>Ihsan</i> ) .....	100
2. Manfaat Penerapan Etika Bisnis Islam pada Transaksi Jual Beli Online di Mirachollecct .....	102
a. Manfaat bagi Mirachollecct .....	102
b. Manfaat dari aspek Pemasaran .....	106
c. Manfaat dari aspek Sosial .....	107
<b>BAB V.....</b>	<b>108</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>108</b>
A. KESIMPULAN .....	108
B. SARAN .....	109

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>
A. Daftar pertanyaan wawancara .....	114
a. Wawancara <i>OWNER</i> Mirachollecet .....	114
b. Wawancara CEO Mirachollecet .....	115
B. Hasil Wawancara .....	115
a. Wawancara <i>OWNER</i> Mirachollecet .....	115
b. Wawancara CEO Mirachollecet .....	118
C. Dokumentasi .....	120

