

ABSTRAK

Rahma Syafira. 1182020195. 2023. *Respons Terhadap Trend Outfit Of The Day (OOTD) dan Hubungannya dengan Perilaku Keagamaan (Penelitian Korelasional Terhadap Santriwati Pondok Pesantren Al-Ittifaq Rancabali Kab. Bandung).*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya kesenjangan pakaian yang terlalu ketat, transparan atau terbuka secara tidak semestinya. Jika santriwati mengikuti *trend* ini tanpa prinsip-prinsip agama, mereka mungkin lebih memikirkan penampilan daripada mendalami pengetahuan agama, melaksanakan ibadah dengan khusyu' atau berpartisipasi aktif dalam kegiatan keagamaan lainnya. Sedangkan, bagi santriwati menggunakan *trend OOTD* sebagai peluang untuk mengekspresikan kreativitas mereka dalam berbusana dengan memadukan pakaian yang sesuai dengan aturan agama. Para santriwati juga menyadari bahwa penampilan luar hanya sebatas fisik, sedangkan nilai-nilai agama sejati terletak dalam hubungan yang kuat dengan Allah.

Tujuan dari penelitian adalah : 1) Mengetahui respons santriwati terhadap *trend outfit of the day (OOTD)* pondok pesantren Al-Ittifaq Rancabali. 2) Mengetahui perilaku keagamaan santriwati pondok pesantren Al-Ittifaq Rancabali. 3) Mengetahui hubungan respons santriwati terhadap *trend outfit of the day (OOTD)* dengan perilaku keagamaan santriwati pondok pesantren Al-Ittifaq Rancabali.

Metodologi penelitian yang digunakan melalui pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Subjek penelitian ini adalah santriwati pondok pesantren Al-Ittifaq, populasi yang diambil berjumlah 86 santriwati. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, observasi, wawancara dan dokumentasi.

Trend Outfit Of The Day (OOTD) dapat mengekspresikan diri dan gaya pribadi mereka melalui pilihan busana, serta sesuai mereka juga memperhatikan tuntunan agama dan peraturan yang ada dipondok. Maka, dirumuskan hipotesis penelitian ini yaitu terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara respons *trend outfit of the day (OOTD)* dengan perilaku keagamaan santriwati.

Hasil yang diperoleh pada respons *trend outfit of the day (OOTD)* memperoleh nilai rata-rata 60,1%. Sedangkan, perilaku keagamaan memperoleh nilai rata-rata 70,18%, sehingga kedua angka tersebut berada pada interval 60% – 79,99% dan dikategorikan tinggi. Selanjutnya, diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,401. Hasil uji signifikansi memperoleh $r_{hitung} = 0,401$, setelah dibandingkan dengan r_{tabel} dengan taraf signifikan 5% maka diperoleh $r_{tabel} = 0,212$. Hal tersebut menunjukkan bahwa $r_{hitung} 0,401 > r_{tabel} 0,212$ artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Dengan kata lain, terdapat hubungan yang positif dan signifikan. Selain itu, respons *trend OOTD* juga memberikan kontribusi atau pengaruh terhadap perilaku keagamaan santriwati pondok pesantren Al-Ittifaq Rancabali Kab. Bandung yaitu sebesar 16,1% dan 83,9% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah respons *trend OOTD* memiliki hubungan sangat rendah dengan perilaku keagamaan.

Kata Kunci: Respons, Trend, OOTD, Perilaku Keagamaan, Santriwati