

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Berpikir	8
F. Hipotesis	14
G. Penelitian Terdahulu	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Respons <i>Trend Outfit Of The Day</i>	18
1. Pengertian Respons Terhadap <i>Trend Outfit Of The Day</i>	18
2. <i>Outfit Of The Day</i> menurut Syariat Islam	25
3. Indikator Terhadap <i>OOTD</i>	27
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Trend OOTD</i>	34
5. Implikasi <i>OOTD</i>	35
B. Perilaku Keagamaan Santriwati	37
1. Pengertian Perilaku Keagamaan.....	37
2. Ciri-Ciri Perilaku Keagamaan	40
3. Bentuk-Bentuk Perilaku Keagamaan Islam	41
4. Indikator Perilaku Keagamaan	42
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Keagamaan	47
6. Pengertian Santriwati	49
C. Hubungan Respons terhadap <i>Trend outfit of the day (OOTD)</i> dengan Perilaku Keagamaan Santriwati	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	54
1. Pendekatan Penelitian.....	54
2. Metode Penelitian.....	54
B. Jenis dan Sumber Data	55
1. Jenis Data	55
2. Sumber Data	56
C. Teknik Pengumpulan Data	56
1. Observasi	56
2. Angket	57
3. Wawancara	58
4. Dokumentasi.....	58

D.	Teknik Analisis Data.....	58
1.	Uji Instrumen.....	59
2.	Uji Reabilitas.....	59
3.	Analisis Parsial Item Per Indikator.....	60
4.	Uji Prasyarat.....	60
5.	Uji Hipotesis.....	61
6.	Menentukan Koefisien Determinasi (KD).....	62
E.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	62
1.	Lokasi penelitian.....	62
2.	Waktu penelitian.....	62
BAB VI	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A.	Profil.....	63
B.	Respons <i>Trend Outfit Of The Day (OOTD)</i> Santriwati.....	74
C.	Perilaku Keagamaan Santriwati.....	85
D.	Respons Terhadap <i>Trend Outfit Of The Day (OOTD)</i> dan Hubungannya dengan Perilaku Keagamaan Santriwati.....	97
E.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	100
BAB V	PENUTUP.....	103
A.	Simpulan.....	103
B.	Saran.....	104
	DAFTAR PUSTAKA.....	105
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	109

