

ABSTRAK

VERREANO, NIM 1188030197 2018: PEMANFAATAN INSTAGRAM OLEH KOMUNITAS LINES VAPE TERHADAP PERUBAHAN GAYA HIDUP DI KALANGAN PEROKOK (Penelitian Di Jalan Raya Pekayon Kecamatan Bekasi Selatan Kota Bekasi)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya perubahan gaya hidup merokok yang dilakukan komunitas *lines vape* dalam memanfaatkan media sosial untuk membantu mengurangi kecanduan konvensional dan beralih ke rokok elektrik. Tujuan penelitian ini untuk memperoleh informasi mengenai pemanfaatan *Instagram* yang menjadi sarana untuk memperkenalkan komunitas *Lines Vape* tentunya melalui media sosial yang telah dimilikinya tersebut. Ketertarikan Peneliti didasarkan oleh keinginan untuk melihat fenomena yang terjadi pada sebuah organisasi *Vaping* yang mampu memanfaatkan media sosial untuk memberikan informasi kepada masyarakat agar dapat berhenti merokok untuk menciptakan udara yang bersih dan sehat bebas dari asap rokok dan beralih ke rokok elektrik.

Penelitian ini menggunakan Teori Konstruksi Sosial oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckmann yang mengarah kepada bagaimana sebenarnya Peter dan Thomas memberikan suatu pandangan bagaimana suatu proses pemaknaan yang dilakukan oleh setiap individu terhadap lingkungan dan aspek diluar dirinya yang terdiri dari proses eksternalisasi, internalisasi dan obyektivasi. Eksternalisasi adalah penyesuaian diri dengan dunia sosiokultural sebagai produk manusia, obyektivasi adalah interaksi sosial dalam dunia intersubjektif yang dilembagakan atau mengalami proses institusionalisasi,

Penelitian ini menggunakan Pendekatan Kualitatif dengan metode deskriptif dengan mendeskripsikan secara empiris kondisi di lapangan. Sumber data terdiri dari sumber data primer yang diperoleh melalui masyarakat pengguna atau perokok aktif dan bagian terpenting dalam komunitas *Lines Vape*. Adapun sumber data sekunder didapatkan melalui teknik dokumentasi, teknik pengumpulan data, wawancara, dan observasi. Teknik analisis data menggunakan teknik versi Hubberman meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan simpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan *Instagram* oleh komunitas *lines vape* dalam perubahan gaya hidup perokok di Pekayon Kota Bekasi. Konten pada unggahan *Instagram* Komunitas *Lines Vape.co* berupa informasi, dukasi, dan entertain atau hiburan mengenai *Vaporizer*. Tanggapan perokok yang sudah bergabung dengan komunitas *Lines Vape.co* *Vaporizer* dapat menghentikan menghisap rokok, *Vaporizer* tidak meninggalkan efek candu, *Vaporizer* lebih hemat dibandingkan rokok konvensional. Bentuk Pesan yang diberikan kepada pengikut *Instagram* komunitas *Lines Vape.co* dalam akunnya, adalah bentuk pesan Informatif dan Persuasif.

Kata kunci: Gaya Hidup, Komunitas, Media Sosial, Rokok Elektrik

ABSTRAK

VERREANO, NIM 1188030197 2018: Utilization of INSTAGRAM BY THE LINES VAPE COMMUNITY ON LIFESTYLE CHANGES IN SMOKERS (Research on Street Raya Pekayon, South Bekasi District, Bekasi City)

This study is motivated by changes in smoking lifestyles carried out by the lines vape community in utilizing social media to help reduce conventional addiction and switch to e-cigarettes. The purpose of this study is to obtain information about the use of Instagram as a means of introducing the Lines Vape community, of course, through the social media it already has. Researchers' interest is based on the desire to see the phenomenon that occurs in a Vaping organization that is able to utilize social media to provide information to the public in order to quit smoking to create clean and healthy air free from cigarette smoke and switch to e-cigarettes.

This research uses theories and studies from the concept of Social Construction Theory by Peter L. Berger and Thomas Luckmann which leads to how Peter and Thomas actually provide a view of how a process of meaning is carried out by each individual to the environment and aspects outside of himself which consists of the process of externalization, internalization and objectivation. Externalization is self-adjustment to the sociocultural world as a human product, objectivation is social interaction in the intersubjective world that is institutionalized or undergoes an institutionalization process,

This research uses a qualitative approach with a descriptive method by describing empirically the conditions in the field. Data sources consist of primary data sources obtained through the user community or active smokers and the most important part of the Lines Vape community. The secondary data sources were obtained through documentation techniques. Data collection techniques, interviews, and observations. The secondary data sources were obtained through documentation techniques. Data analysis techniques using Hubberman's version of the technique include data reduction, data presentation and conclusion drawing.

The results showed that the utilization of Instagram by the lines vape community in changing the lifestyle of smokers in Pekayon, Bekasi City. The content on the Lines Vape.co Community Instagram uploads is in the form of information, education, and entertainment or entertainment about Vaporizer. The responses of smokers who have joined the Lines Vape.co community Vaporizer can stop smoking cigarettes, Vaporizer does not leave an addictive effect, Vaporizer is more economical than conventional cigarettes. The form of the message given to the Instagram followers of the Lines Vape.co community in its account, is the form of Informative and Persuasive messages.

Keywords: *Lifestyle, Community, Social Media, Electronic Cigarettes*