

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                          | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                         | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> ..... | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....               | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                   | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                     | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                    | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                  | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                      |             |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....           | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                     | 8           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                    | 8           |
| 1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....             | 9           |
| 1.5 Kerangka Berpikir .....                   | 10          |
| 1.6 Permasalahan Utama .....                  | 13          |
| 1.7 Hasil Penelitian Terdahulu.....           | 13          |

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Instagram .....                                 | 16 |
| 2.2 Komunitas .....                                 | 22 |
| 2.3.1 Faktor-Faktor Terbentuknya Komunitas .....    | 23 |
| 2.3.2 Macam-Macam Komunitas .....                   | 23 |
| 2.3.3 Ciri-Ciri Komunitas .....                     | 24 |
| 2.3.4 Struktur Komunitas .....                      | 25 |
| 2.3.5 Komunitas Di Perkotaan .....                  | 25 |
| 2.3 Gaya Hidup .....                                | 26 |
| 2.3.1 Faktor-Faktor Mempengaruhi Gaya Hidup .....   | 29 |
| 2.3.2 Aspek Gaya Hidup Pada Mahasiswa .....         | 31 |
| 2.4 Rokok Elektrik .....                            | 36 |
| 2.5 Media Sosial.....                               | 39 |
| 2.5.1 Karakteristik Media Sosial .....              | 46 |
| 2.5.2 Peran dan Fungsi Media Sosial.....            | 48 |
| 2.5.3 Manfaat Media Sosial .....                    | 51 |
| 2.6 Teori Kontruksi Sosial Peter Ludwig Berger..... | 54 |

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Metode Penelitian.....             | 57 |
| 3.2 Jenis Data.....                    | 58 |
| 3.3 Sumber Data .....                  | 58 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....      | 59 |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....          | 61 |
| 3.6 Tempat dan Jadwal Penelitian ..... | 62 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Deskripsi Data .....   | 64 |
| 4.1.1 Visi Misi dan Tujuan Komunitas <i>Lines Vape</i> Pekayon .....       | 66 |
| 4.1.2 Profil Komunitas <i>Lines Vape</i> Pekayon .....                     | 67 |
| 4.1.3 Struktur Komunitas <i>Lines Vape</i> .....                           | 68 |
| 4.1.4 Program Kegiatan <i>Lines Vape</i> .....                             | 70 |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....                                      | 74 |
| 4.2.1 Konten Komunitas <i>Lines Vape</i> Pekayon Dalam Media Sosial        |    |
| <i>Instagram</i> .....   | 74 |
| 4.2.2 Hambatan Pada <i>Instagram</i> Dalam Proses Mengajak Perokok Beralih |    |
| Dari Rokok Konvensional ke <i>Vaporizer</i> .....                          | 77 |
| 4.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Gaya Hidup dan                    |    |
| Penggunaan .....   | 79 |
| 4.2.4 Analisis Kontruksi Sosial Peter Ludwig Berger Pemanfaatan            |    |
| <i>Instagram</i> Oleh Komunitas <i>Lines Vape</i> Terhadap Perubahan       |    |
| Gaya Hidup Di Kalangan Perokok .....                                       | 86 |

## **BAB V PENUTUP**

|                    |    |
|--------------------|----|
| 5.1 Simpulan ..... | 95 |
| 5.2 Saran .....    | 97 |

## **DAFTAR PUSTAKA .....**

**100**

## **LAMPIRAN**

## **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1 Jadwal Pembuatan Skripsi..... | 63 |
|---|----|



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Skema Konseptual Kerangka Berpikir..... | 12 |
|--|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Pendoman Wawancara ..... | 101 |
| Lampiran 2 SK Skripsi.....          | 117 |
| Lampiran 3 Riwayat Hidup .....      | 118 |

