

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebijakan BI (Bank Indonesia) sebagai regulator perbankan nasional yang ingin melakukan akselerasi yaitu dengan aliansi yang dilakukan dalam rangka pengembangan perbankan syariah. Aliansi ini juga menjadi produk di Warung Mikro Bank Syariah Mandiri KCP (Kantor Cabang Pembantu) Ujungberung. Dilihat dari jumlah penyaluran tahun 2011-2013, aliansi ini mengalami kenaikan yang pada akhirnya akan berimbas pada perolehan tingkat *profit margin on sales*. Maka dari itu penulis akan meneliti seberapa besar kontribusi aliansi terhadap *profit margin on sales* Bank.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana Pengaruh Aliansi Warung Mikro dengan Sistem *Murabahah* Terhadap *Profit Margin on Sales* Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ujungberung. Dimana aliansi warung mikro dengan sistem *murabahah* sebagai variabel bebas (X) dan *profit margin on sales* sebagai variabel terikat (Y).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analitis verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Adapun perhitungan statistik yang digunakan yaitu dengan analisis regresi linier sederhana, analisis korelasi ppm, analisis koefisien determinasi serta pengujian hipotesis menggunakan analisis statistik uji t. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ujungberung selama periode 2011-2013.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai peranan aliansi, dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana diperoleh hasil $a = 14,007$ artinya bahwa setiap perubahan pembiayaan Aliansi akan diimbangi dengan perubahan *profit margin on sales* sebesar 14,007 serta $b = 0,510$, berarti bahwa setiap perubahan pembiayaan Aliansi sebesar 1% akan diikuti dengan perubahan *profit margin on sales* sebesar $= 0,510$. Kemudian perhitungan analisis korelasi diperoleh nilai $r = 0,729$, yang berarti aliansi mempunyai hubungan yang kuat terhadap *profit margin on sales* Bank. Selanjutnya dengan menggunakan analisis koefisien determinasi yang menunjukkan pengaruh aliansi terhadap *profit margin on sales* yaitu sebesar $(0,729)^2 = 53,1\%$. Analisis statistik uji t menunjukkan hasil bahwa aliansi berpengaruh signifikan terhadap *profit margin on sales*, hal ini dapat dilihat dari pengujian hipotesis dimana diperoleh $t_{hitung} = 3,366$, dengan tingkat signifikan ($\alpha = 0,05$) untuk uji dua pihak, $dk = 12 - 2 = 10$ sehingga didapat $t_{tabel} = 2,228$. Ternyata nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,366 > 2,228$, maka H_a diterima dan H_o ditolak, serta dengan tingkat probabilitas $Sig = 0,007$ kemudian dibandingkan dengan nilai probabilitas 0,05, ternyata nilai probabilitas 0,05 lebih besar dari nilai Sig atau $(0,05 > 0,007)$ maka H_a diterima dan H_o ditolak, artinya aliansi berpengaruh signifikan terhadap *profit margin on sales* Bank.

Kata kunci: aliansi, *murabahah*, *profit margin on sales*.