

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
B. Konsep dan Teori	11
1. Tinjauan Tentang Kerjasama Aliansi.....	11
2. Warung Mikro Bank Syariah Mandiri	15

3. Tinjauan Tentang <i>Murabahah</i>	19
4. Tinjauan Tentang <i>Profit Margin on Sales</i>	25
C. Kerangka Berfikir.....	28
D. Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek Penelitian	31
B. Metode Penelitian.....	31
C. Operasionalisasi Variabel.....	32
D. Jenis Data	33
E. Sumber Data.....	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	34
G. Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	40
1. Gambaran Umum Bank Syariah Mandiri.....	40
2. Aliansi Warung Mikro dengan Sistem <i>Murabahah</i>	48
3. <i>Profit Margin On Sales</i> Bank Syariah Mandiri KCP Ujungberung.....	52
B. Pembahasan.....	53
1. Analisis Deskriptif.....	54
2. Analisis Kuantitatif	58
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	68

B. Implikasi.....	69
C. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	

