

## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kegunaan Penelitian .....	5

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan pustaka .....	7
2.1.1 Pemasaran .....	7
2.1.2 Komunikasi pemasaran .....	8
2.1.3 Niat membeli .....	12
2.1.4 <i>Brand awareness</i> .....	15
2.1.5 <i>Brand placement</i> .....	19
2.2 Penelitian terdahulu .....	32
2.3 Kerangka penelitian .....	34
2.4 Hipotesis .....	36

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek.....	38
3.2 Metode Penelitian .....	38
3.3 Desain penelitian.....	40
3.4 Lokasi dan waktu penelitian .....	40
3.5 Populasi dan Sampel .....	41

3.6 Jenis data .....	43
3.7 Sumber data .....	43
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.9 Metode analisa data .....	47
3.10 Pengujian Instrument Penelitian.....	49
3.11 Pengujian hipotesis.....	53

BAB IV

BAB V

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
-----------------------------	-----------

