

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Hasil Penelitian .....	8
1.5. Kerangka Berpikir.....	9
1.6. Identifikasi Masalah.....	13
1.7. Penelitian Terdahulu .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	17
2.1. Definisi penggunaan aplikasi <i>online shop</i> .....	17
2.2. Pengertian Masyarakat Desa.....	23
2.3. Landasan Teori (Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard).....	28
2.4. Masyarakat Konsumsi.....	35
2.5. Perubahan Sosial.....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	54
3.1. Metode Penelitian.....	54
3.2. Jenis Sumber Data.....	55
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.4. Teknik Analisis Data.....	60
3.5. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	63

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>65</b>
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	65
4.1.1. Profil Desa Bantarjaya.....	65
4.1.2. Sejarah Desa Bantarjaya.....	66
4.1.3. Potret Informan .....	67
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.2.1. Faktor Pendorong Masyarakat Desa Bantarjaya Menggunakan <i>Online Shop</i> .	70
4.2.2. Dampak Positif dan Dampak Negatif <i>Online Shop</i> .....	83
4.2.3. Analisis Sosiologis Masyarakat Konsumsi Menggunakan <i>Online Shop</i> di Kalangan Masyarakat Perdesaan .....	85
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
5.1. Simpulan.....	90
5.2. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>

