

ABSTRAK

Siti Atikah Oktaviani : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Return On Asset* terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* Tahun 2018-2022

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Return On Asset* secara teori memiliki hubungan dengan nilai perusahaan. Semakin tinggi tingkat pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Return On Asset* maka akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, begitupun sebaliknya. Namun faktanya terdapat hasil analisis data *annual report* pada tujuh sampel Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* tahun 2018-2022 yang menunjukkan adanya ketidaksesuaian dengan teori tersebut.

Tujuan penelitian ini: 1) Untuk mengetahui dan menganalisis mekanisme pengungkapan *Corporate Social Responsibility*; 2) Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* secara parsial terhadap Nilai Perusahaan; 3) Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh pengungkapan *Return On Asset* secara parsial terhadap nilai perusahaan; 4) Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Return On Asset* secara simultan terhadap Nilai Perusahaan (Pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada *Jakarta Islamic Index (JII)* selama tahun 2018-2022).

Corporate Social Responsibility adalah tanggung jawab perusahaan untuk memperbaiki dampak sosial dan lingkungan yang timbul dari kegiatan bisnis dan operasionalnya. *Return On Asset* adalah indikator keuangan yang mengukur efisiensi perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset yang dimiliki. Nilai perusahaan mencerminkan pandangan investor terhadap kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan, mulai dari awal pendiriannya hingga saat ini.

Metode penelitian yang digunakan adalah *Mixed Methods*. Penelitian ini menggunakan metode *Mixed Methods* dengan tipe pendekatan berupa "*Embedded Design*". Tipe pendekatan ini membebaskan peneliti untuk memilih salah satu metode yang diprioritaskan. Peneliti memprioritaskan metode penelitian kuantitatif dengan porsi 75% yang lebih besar dibandingkan dengan metode penelitian kualitatif dengan porsi 25%. Sumber data sekunder *Annual report* perusahaan manufaktur dan jurnal relevan. Pengumpulan data dengan observasi dan studi dokumentasi. Analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis statistik deskriptif, analisis statistik asosiatif, dan uji hipotesis dengan alat uji program SPSS 22.

Hasil penelitian dari metode kualitatif yaitu memperlihatkan bahwasannya mekanisme pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan sampel Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada JII selama tahun 2018-2022 yaitu dapat ditinjau di *Annual Report*, dianalisis dengan GRI G4, dan ketujuh perusahaan manufaktur telah mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* setidaknya dari masing-masing indikator pada aspek ekonomi, lingkungan, dan social. Hasil penelitian dari metode kuantitatif yaitu *Corporate Social Responsibility* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,008 dan nilai *R Square* sebesar 22,6%. *Return On Asset* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan nilai *R Square* sebesar 42,6%. *Corporate Social Responsibility* dan *Return On Asset* secara simultan sama-sama berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan nilai *R Square* sebesar 51,1%.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Return On Asset, Nilai Perusahaan*