

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian	14
1. Manfaat Teoritis.....	15
2. Manfaat Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Konsep dan Teori	17
1. Akuntansi Syari'ah.....	17
a. Pengertian Akuntansi Syari'ah.....	17
b. Tujuan Akuntansi Syari'ah.....	18

c.	Landasan Hukum Akuntansi Syari'ah.....	18
2.	Teori Keagenan (<i>Agency theory</i>).....	20
a.	Pengertian Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	20
b.	Landasan Hukum Sya'riah.....	22
3.	<i>Corporate Social Responcibility (CSR)</i>	23
a.	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .	23
b.	Landasan Hukum Syari'ah <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25
c.	Manfaat <i>Corporate Sociak Responsibility (CSR)</i>	27
d.	Fungsi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	29
e.	Prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	30
f.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> <i>(CSR)</i>	31
g.	Konsep dan Perlakuan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility(CSR)</i>	35
4.	<i>Return On Asset (ROA)</i>	37
a.	Pengertian <i>Retun On Asset (ROA)</i>	37
b.	Landasan Hukum Syari'ah <i>Return On Asset (ROA)</i>	38
c.	Perhitungan <i>Retun On Asset (ROA)</i>	39
d.	Manfaat <i>Return On Asset (ROA)</i>	40
e.	Konsep dan Perlakuan <i>Return On Asset (ROA)</i>	41
5.	Nilai Perusahaan.....	42
a.	Pengertian Nilai Perusahaan.....	42
b.	Landasan Hukum Syari'ah Nilai Perusahaan.....	42

c.	Jenis – Jenis Nilai Perusahaan	44
d.	Pengukuran Nilai Perusahaan.....	45
e.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	48
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	49
C.	Kerangka Berpikir	57
D.	Hipotesis	60
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	66
A.	Objek Penelitian	66
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian.....	66
C.	Jenis Data Penelitian.....	68
D.	Sumber Data Penelitian	68
E.	Populasi dan Sampel	69
1.	Populasi.....	69
2.	Sampel	69
F.	Operasional Variabel.....	72
G.	Teknik Pengumpulan Data	74
H.	Teknik Analisis Data.....	77
1.	Uji Asumsi Klasik.....	77
a.	Uji Normalitas	77
b.	Uji Multikolinieritas.....	78
c.	Uji Autokorelasi	78
d.	Uji Heteroskedastisitas.....	79
2.	Analisis Statistik Deskriptif	80

3.	Analisis Statistik Asosiatif.....	82
a.	Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	82
b.	Uji Analisis regresi Linier Berganda	83
c.	Koefisien Determinasi.....	84
d.	Korelasi	84
4.	Uji Hipotesis	86
a.	Uji t (Uji Parsial)	86
b.	Uji F(Uji Simultan).....	86
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	88
A.	Hasil Penelitian.....	88
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	88
a.	Gambaran Umum Barito Pacifi Tbk. (BRPT)	90
b.	Gambaran Umum Charoen Pokphand Indonesia Tbk. (CPIN)	92
c.	Gambaran Umum Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP)	94
d.	Gambaran Umum Indofood Sukses Makmur Tbk. (INDF)	96
e.	Gambaran Umum Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. (INTP)	97
f.	Gambaran Umum Kalbe Farma Tbk. (KLBF).....	100
g.	Gambaran Umum Unilever Indonesia Tbk. (UNVR).....	102
2.	Analisis Data Penelitian	104
a.	Uji Asumsi Klasik	104
1)	Uji Normalitas.....	104
2)	Uji Multikolinieritas.....	104

3)	Uji Autokorelasi	105
4)	Uji Heteroskedastisitas	106
b.	Analisis Statistik Deskriptif	107
1)	Deskripsi Data Penelitian	107
2)	Analisis Statistik Deskriptif Penelitian	110
B.	Pembahasan	112
1.	Analisis Mekanisme Pengungkapan <i>Corporare Social Responsibility</i>	112
2.	Analisis Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	118
3.	Analisis Pengaruh <i>Rertun On Asset</i> secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	123
4.	Analisis Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Rertun On Asset</i> secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	129
BAB V	PENUTUP	134
A.	Kesimpulan	134
B.	Saran	135
	DAFTAR PUSTAKA	137
	LAMPIRAN	143
	RIWAYAT HIDUP	174