

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEBIJAKAN HARGA  
SERTA PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK KOSMETIK *PINKFLASH*  
PADA SANTRIWATI PONDOK PESANTREN AL – HIDAYAH 2  
SINDANGRERET BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
pada Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :  
**WINDI KRISDAYANTI**  
NIM : 1199240184

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
1444 H/2023 M**