

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	I
LEMBAR PENGESAHAN .....	II
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	III
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	IV
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	V
ABSTRAK .....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL .....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>C. Rumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>D. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>E. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>A. Kajian Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>11</b>
<b>B. Konsep dan Teori.....</b>	<b>14</b>
1. Grand Theori.....	14
2. Middle Theori .....	19
3. Applied Theori.....	25
a. Kualitas Produk .....	25
b. Kebijakan Harga .....	27
c. Promosi.....	29
d. Keputusan Pembelian .....	31
<b>C. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>35</b>
1. Pengaruh ( $X_1$ ) Terhadap (Y).....	36
2. Pengaruh ( $X_2$ ) Terhadap (Y).....	37
3. Pengaruh ( $X_3$ ) Terhadap (Y).....	37
4. Pengaruh ( $X_1$ ), ( $X_2$ ), dan ( $X_3$ ) Terhadap (Y).....	38
<b>D. Hipotesis.....</b>	<b>40</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
<b>A. Metode dan Pendekatan .....</b>	<b>42</b>
1. Metode Penelitian .....	42
2. Pendekatan Peneitian.....	42
<b>B. Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>44</b>
1. Jenis Data.....	44
2. Sumber Data .....	44
<b>C. Populasi dan Sampel.....</b>	<b>45</b>
1. Populasi .....	45
2. Sampel .....	45
<b>D. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>47</b>
1. Variabel Penelitian .....	47

2. Operasional Variabel .....	48
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>50</b>
1. Studi kepustakaan ( <i>Bibliography</i> ) .....	50
2. Studi Lapangan atau Angket ( <i>Questioner</i> ) .....	50
<b>F. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>52</b>
1. Analisis Deskriptif .....	52
2. Uji Validitas.....	53
3. Uji Reliabilitas .....	54
4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	56
5. Analisis Uji Hipotesis .....	56
6. Analisis Determinasi.....	61
<b>G. Tempat dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>62</b>
1. Tempat Penelitian .....	62
2. Waktu Penelitian.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
<b>A. Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>65</b>
<b>B. Deskripsi Data .....</b>	<b>66</b>
1. Analisis Deskriptif .....	66
2. Deskriptif Karakteristik Responden .....	68
3. Deskripsi Tanggapan Responden .....	69
<b>C. Teknik Pengolahan Data Hasil Uji Instrumen .....</b>	<b>76</b>
1. Uji Validitas.....	76
2. Uji Reliabilitas.....	77
3. Uji Regresi Linear Berganda .....	79
4. Uji Hipotesis .....	81
5. Uji Koefisien Determinasi (kd) .....	89
<b>D. Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>92</b>
1. Pengaruh ( $X_1$ ) terhadap (Y) .....	92
2. Pengaruh ( $X_2$ ) terhadap (Y) .....	94
3. Pengaruh ( $X_3$ ) terhadap (Y) .....	95
4. Pengaruh ( $X_1$ ), ( $X_2$ ), dan ( $X_3$ ) terhadap (Y) .....	97
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>98</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>98</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>101</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>