

ABSTRAK

Tiara Listy (1199240174): “Pengaruh Harga, Gaya Hidup, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen FEBI UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2019-2022)”

Terdapat fenomena di lapangan yaitu keputusan pembelian dari masyarakat Indonesia terhadap *smartphone* Iphone yang masih rendah jika dibandingkan dengan merek *smartphone* Android. Padahal, *smartphone* Iphone telah melakukan upaya demi memenuhi kebutuhan konsumennya melalui penetapan harga sesuai dengan manfaat yang diterimanya, dapat memenuhi gaya hidup konsumen dengan citra yang sudah dibangunnya, serta memiliki kualitas produk yang baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan dari harga, gaya hidup, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone di kalangan mahasiswa jurusan Manajemen FEBI UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2019-2022.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori yang dikemukakan oleh (Kotler & Armstrong, 2012) mengenai harga, dan gaya hidup, (Tjiptono & Chandra, 2012) mengenai kualitas produk, dan (Kotler & Keller, 2016) mengenai keputusan pembelian.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, berdasarkan kriteria yang ditetapkan peneliti yaitu mahasiswa jurusan Manajemen FEBI UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2019-2022. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak 90 responden. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan Analisis Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi, Uji Regresi Linier Berganda, Uji-t (parsial), Uji-f (simultan), dan Uji Koefisien Determinasi dengan program SPSS versi 26.

Penelitian ini menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan sehingga dapat dikatakan bahwa harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone. Gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone. Kualitas produk juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Iphone. Persentase pengaruh secara keseluruhan menggunakan uji koefisien determinasi adalah sebesar 52,9% dan sisanya 47,1% merupakan faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Maka hubungan antar variabel pada penelitian ini memiliki tingkat hubungan yang sedang.

Kata Kunci: Harga, Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian