

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....     | ii   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....      | iii  |
| <b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> ..... | iv   |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....                  | v    |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....          | vi   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                        | vii  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                 | viii |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                     | xi   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                   | xv   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                  | xvii |
| <b>BAB I</b> .....                          | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                    | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah .....             | 1    |
| B. Identifikasi dan Perumusan Masalah ..... | 13   |
| C. Tujuan Penelitian .....                  | 14   |
| D. Manfaat Hasil Penelitian.....            | 15   |
| <b>BAB II</b> .....                         | 17   |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....               | 17   |
| A. Kajian Penelitian Terdahulu.....         | 17   |
| B. Konsep dan Teori.....                    | 26   |
| 1. Manajemen .....                          | 26   |
| 2. Manajemen Pemasaran.....                 | 34   |
| 3. Harga.....                               | 40   |
| 4. Gaya Hidup.....                          | 45   |
| 5. Kualitas Produk .....                    | 50   |
| 6. Keputusan Pembelian.....                 | 59   |
| C. Kerangka Berpikir .....                  | 64   |
| D. Hipotesis .....                          | 69   |

|  |     |
|--|-----|
| <b>BAB III</b> .....                     | 71  |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....       | 71  |
| A. Metodologi dan Pendekatan.....        | 71  |
| B. Jenis dan Sumber Data.....            | 72  |
| 1. Jenis Data .....                      | 72  |
| 2. Sumber Data .....                     | 72  |
| C. Populasi dan Sampel.....              | 73  |
| 1. Populasi.....                         | 73  |
| 2. Sampel.....                           | 74  |
| D. Operasionalisasi Variabel .....       | 76  |
| 1. Variabel Penelitian.....              | 76  |
| 2. Operasionalisasi Variabel.....        | 78  |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....         | 81  |
| 1. Observasi.....                        | 82  |
| 2. Kuesioner.....                        | 82  |
| F. Teknik Analisis Data.....             | 84  |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif.....    | 84  |
| 2. Uji Instrumen Data.....               | 85  |
| 3. Uji Asumsi Klasik.....                | 87  |
| 4. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 90  |
| 5. Uji Hipotesis.....                    | 91  |
| 6. Koefisien Determinasi.....            | 93  |
| <b>BAB IV</b> .....                      | 94  |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....        | 94  |
| A. Gambaran Umum Perusahaan.....         | 94  |
| 1. Sejarah <i>Smartphone</i> Iphone..... | 94  |
| 2. Struktur Organisasi Apple Inc. ....   | 106 |
| B. Deskripsi Data .....                  | 107 |
| C. Analisis Data .....                   | 122 |
| 1. Uji Validitas.....                    | 122 |

|  |     |
|--|-----|
| 2. Uji Reliabilitas .....  | 125 |
| 3. Uji Asumsi Klasik.....  | 129 |
| 4. Analisis Regresi Linier Berganda.....                                 | 133 |
| 5. Uji Hipotesis.....  | 135 |
| 6. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....                      | 145 |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                     | 147 |
| <b>BAB V</b> .....   | 157 |
| <b>PENUTUP</b> .....   | 157 |
| A. Kesimpulan .....  | 157 |
| B. Saran .....   | 158 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....  | 161 |
| <b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b> .....   | 164 |
| <b>Lampiran 1 : SK Skripsi</b> .....                                     | 161 |
| <b>Lampiran 2 : Survei Awal Penelitian</b> .....                         | 162 |
| <b>Lampiran 3 : Hasil Jawaban Survei Awal Penelitian</b> .....           | 163 |
| <b>Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian</b> .....                           | 164 |
| <b>Lampiran 5 : Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian</b> .....             | 172 |
| A. Variabel Harga .....  | 172 |
| B. Variabel Gaya Hidup .....   | 174 |
| C. Variabel Kualitas Produk.....   | 176 |
| D. Variabel Keputusan Pembelian .....                                    | 178 |
| <b>Lampiran 6 : Distribusi nilai r-tabel, t-tabel, dan f-tabel</b> ..... | 182 |
| A. Distribusi nilai r-tabel .....  | 182 |
| B. Distribusi nilai t-tabel .....  | 186 |
| C. Distribusi nilai f-tabel .....  | 189 |
| <b>Lampiran 7 : Tabel Durbin Watson</b> .....                            | 192 |
| <b>Lampiran 8 : Hasil Uji SPSS Tiap Analisis</b> .....                   | 194 |
| A. Hasil Uji Validitas .....   | 194 |
| B. Hasil Uji Reliabilitas.....   | 197 |
| C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....   | 199 |

|  |     |
|--|-----|
| D. Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji t (parsial) ..... | 202 |
| E. Hasil Uji Simultan.....                                     | 202 |
| F. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                       | 203 |

