

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR HONDA BEAT**

**(Studi Kasus Pada Konsumen Mahasiswa UIN Sunan Gunung  
Djati Bandung Jurusan Manajemen  
Angkatan 2017)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



**Disusun Oleh :  
Kevin Muntazmal Mulyawan  
NIM 1178020119**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN MANAJEMEN  
BANDUNG  
2023/1444H**