

## ABSTRAK

### **Kevin Muntazmal Mulyawan | 1179020119 PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BeAT (Studi Kasus Pada Konsumen Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Jurusan Manajemen Angkatan 2017)**

Perkembangan dari alat transportasi sangat meningkat pesat seiring dengan alat transportasi yang dibutuhkan masyarakat. Motor menjadikan suatu permintaan produk yang semakin melonjak tinggi, sehingga timbulnya persaingan antar produsen sepeda motor yang bersaing menawarkan berbagai jenis produk hasil inovasinya. Sehingga menuntut para produsen sepeda motor untuk meningkatkan dari kualitas produk agar memiliki keunggulan dari para pesaing. Selain dari itu, harga pun menjadi salah satu faktor yang menentukan konsumen dalam membuat suatu keputusan pembelian pada suatu produk.

Masyarakat kota Bandung cenderung memiliki kendaraan motor dari hasil produsen Honda yaitu Honda BeAT. Hal inilah yang menjadikan peneliti mengambil penelitian ini dan ingin untuk diteliti lebih lanjut yang dimana dari produk tersebut sangat digandrungi di berbagai kalangan masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui dari Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda BeAT baik secara parsial maupun secara simultan.

Metode penelitian yang digunakan ialah metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif serta teknik sampling yang digunakan ialah teknik *nonprobability sampling* dengan menggunakan jenis *purposive sampling*, sehingga ditentukan jumlah sampel dengan menggunakan rumus Roscoe (dalam Sugiono, 2017) sebanyak 43 responden. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini ialah menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis baik secara parsial dan simultan dan uji koefisien determinasi.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada hasil pengujian secara parsial Kualitas Produk memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda BeAT dengan hasil nilai dari  $t$  hitung  $>$  dari  $t$  tabel ialah  $6.933 > 2.021$  dan nilai signifikannya ialah  $0.000 < 0.05$ . Sedangkan hasil dari variabel Harga tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda BeAT dengan nilai dari  $t$  hitung  $<$  dari  $t$  tabel ialah  $-1.790 < 2.021$  dan nilai signifikansinya  $0.81 > 0.05$ . Adapun hasil dari pengujian secara simultan dari variabel Kualitas Produk dan Harga memiliki pengaruh secara signifikan dengan nilai dari  $f$  hitung  $>$  dari  $f$  tabel ialah  $24.060 > 3.23$  dan nilai signifikansinya  $0.000 < 0.05$ . Serta dari hasil uji determinasi memperoleh nilai sebesar 0.546 atau 55% yang artinya bahwa besaran tingkatannya sebesar 55% atas variabel Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh variabel Kualitas Produk dan Harga dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian**