

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Manfaat Penelitian.....	14
F. Kerangka Pemikiran.....	15
G. Penelitian Terdahulu.....	18
H. Hipotesis.....	21
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Landasan Teori.....	22
B. Manajemen Pemasaran.....	26
C. Kualitas Produk.....	30
D. Harga.....	36
E. Keputusan Pembelian.....	42

BAB III.....	46
METODOLOGI PENELITIAN.....	46
A. Metode Penelitian.....	46
B. Populasi dan Sampel.....	48
C. Jenis dan Sumber Data.....	50
D. Operasional Variabel Penelitian.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisa Data.....	58
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	65
BAB IV.....	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
A. Profil PT. Astra Honda Motor.....	67
B. Hasil Pemyebaran Kuesioner.....	70
C. Profil Responden.....	71
D. Pengolahan Data Deskriptif.....	74
E. Analisis Data Statistik.....	87
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	100
BAB V.....	104
KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	111