

ABSTRAK

Vina Mutiara Zahara NIM: 1198030269 (2023) “Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Asosiatif Pada Remaja RT 01/RW 04 Lingkungan Sentra Binong Jati)”

Keluarga merupakan madrasah pertama bagi anak. Dalam masa pertumbuhan anak akan banyak mengenal banyak pembelajaran serta pengalaman. Pengalaman positif yang diberikan oleh keluarga khususnya orang tua akan memberikan ketertarikan pada anak untuk dipelajari lebih lanjut. Orang tua memiliki peran penting dalam mendidik dan menentukan masa depan, salah satunya dalam bidang pekerjaan. Orang tua dengan profesi wirausaha cenderung akan memberikan pembelajaran secara langsung kepada anak, sehingga dapat menimbulkan rasa ketertarikan dan rasa minat anak untuk mengikuti jejak orang tuanya sebagai wirausaha.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui kondisi lingkungan keluarga pada remaja RT 01, minat dalam berwirausaha pada remaja RT 01, serta melihat adanya pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha di RT 01 Lingkungan Sentra Binong Jati.

Pada penelitian ini, Peneliti menggunakan Teori Sosiologi B.F Skinner. Teori tersebut menjelaskan mengenai adanya pemberi stimulus dari luar yang dapat mempengaruhi perilaku seseorang. Pemberian stimulus pada penelitian ini berasal dari lingkungan keluarga yang dapat memberikan pengaruh kepada minat berwirausaha seseorang.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan data melalui angket atau kuisioner. Pengambilan sampel melalui sampel acak sederhana. Populasi sebanyak 109 dengan kriteria tertentu dan menghasilkan 53 responden. Teknik pengolahan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu korelasi product moment *Pearson*, regresi linier sederhana, uji t, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa adanya hubungan antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh nilai koefisien korelasi antara X dan Y didapat nilai korelasi (r) sebesar 0,612 ini menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara variabel X terhadap Y dengan persamaan regresi linier sederhana yaitu $\hat{Y} = 22,470 + 0,820X$ dengan signifikansi 0,000. Pengujian menggunakan tingkat signifikansi 0.05 dan 2 sisi ($\alpha = 10\%$). Berdasarkan output program SPSS 26, maka didapat nilai t_{hitung} sebesar 5,687. Tabel distribusi t dicari pada tabel statistik pada signifikansi 0,05 dengan derajat kebebasan $df = n-2 = 51$. Hasil yang diperlihatkan pada t_{tabel} sebesar 1,675. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan sebesar 0,000, jika tingkat kesalahan yang digunakan adalah 0,10 atau (10%) maka nilai tersebut $0,000 < 0,010$ yang artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa ada pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha sebesar 37% sedangkan sisanya sebesar 63% dipengaruhi oleh variabel di luar dari penelitian ini

Kata Kunci: *Lingkungan keluarga, Minat Berwirausaha*