

**PENGARUH HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *E-COMMERCE* SHOPEE PADA PENGGUNA  
SHOPEE DI KECAMATAN CIBIRU KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

**Ganis Anjani**  
**NIM. 1199240068**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
1444 H/2023**