

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	9
1. Identifikasi Masalah.....	9
2. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
1. Manfaat Akademis.....	11
2. Manfaat Praktis.....	11
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	12
B. Konsep dan Teori.....	18
1. Manajemen .....	18
2. Manajemen Pemasaran .....	27
3. Harga.....	32
4. Iklan .....	34

	5. Keputusan Pembelian .....	37
	C. Kerangka Berpikir.....	40
	D. Hipotesis .....	43
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
	A. Metode dan Pendekatan .....	45
	B. Jenis dan Sumber Data.....	46
	1. Data Primer .....	46
	2. Data Sekunder.....	46
	C. Populasi dan Sampel.....	47
	1. Populasi .....	47
	2. Sampel .....	47
	D. Operasionalisasi Variabel .....	48
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
	F. Teknik Analisis Data .....	52
	1. Uji Statistik Deskriptif.....	52
	2. Uji Instrumen Data Penelitian .....	52
	3. Uji Regresi Berganda.....	53
	4. Uji Hipotesis .....	54
	5. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
	A. Gambaran Umum Perusahaan .....	58
	1. Sejarah .....	58
	2. Visi dan Misi .....	59
	3. Logo.....	59
	4. Struktur Organisasi .....	60

B. Hasil Deskripsi Data .....	60
1. Pengumpulan Data.....	60
2. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden .....	61
3. Deskripsi Hasil Penelitian.....	65
C. Analisis Data.....	78
1. Uji Statistik Deskriptif.....	78
2. Uji Instrumen Data Penelitian .....	79
3. Uji Regresi Berganda.....	86
4. Uji Hipotesis .....	88
5. Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	95
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	97
1. Pengaruh Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) E- Commerce Shopee pada pengguna Shopee di Kecamatan Cibiru Kota Bandung.....	97
2. Pengaruh Iklan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) E- Commerce Shopee pada pengguna Shopee di Kecamatan Cibiru Kota Bandung.....	100
3. Pengaruh Harga (X1) dan Iklan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) E-Commerce Shopee pada pengguna Shopee di Kecamatan Cibiru Kota Bandung.....	103
<b>BAB V      PENUTUP.....</b>	<b>108</b>
A. Kesimpulan .....	108
B. Saran .....	109
1. Bagi Perusahaan.....	109
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>

Lampiran 1: SK Skripsi .....	115
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian .....	116
Lampiran 3: Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian.....	120
Lampiran 4 : Distribusi r tabel, t tabel dan F tabel.....	129
Lampiran 5: Hasil Uji SPSS tiap analisis .....	134
Lampiran 6 : Hasil Analisis Regresi Uji Parsial dan Simultan ...	140

