

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Studi Terdahulu .....	8
F. Kerangka Berpikir .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA MULTI LEVEL MARKETING....</b>	<b>14</b>
A. Multi Level Marketing .....	14
1. Sejarah Multi Level Marketing .....	14
2. Pengertian Multi Level Marketing .....	16
3. Tujuan Multi Level Marketing .....	17
4. Ciri-ciri Multi Level Marketing yang Baik .....	18
5. Perbedaan Multi Level Marketing Konvensional dengan Syariah.....	21
B. Fatwa No: 75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS) .....	23
1. Pengertian Multi Level Marketing Syariah .....	23
2. Dasar Hukum Fatwa No: 75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang PLBS .....	24

3. Ketentuan Umum Fatwa No. 75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang PLBS .....	25
4. Ketentuan Hukum Fatwa No. 75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang PLBS .....	26
5. Ketentuan Akad .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Metode Penelitian .....	30
B. Jenis Data.....	30
C. Sumber Data .....	30
D. Teknik Pengumpulan Data .....	31
E. Analisis Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Umum Tiens Syariah .....	34
1. Sejarah Singkat Tiens Syariah.....	34
2. Visi dan Misi Tiens Syariah .....	34
3. Perjanjian Menjadi Mitra Usaha Tiens Syariah .....	35
4. Produk-Produk Tiens Syariah .....	36
B. Keterkaitan <i>Multi Level Marketing</i> Tiens Syariah Sukabumi dengan Fatwa DSN-MUI No. 75/DSN-MUI/VII/2009 tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS).....	39
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pelaksanaan Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> di Tiens Syariah Sukabumi.....	54
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>