

ABSTRAK

Ach. Muzammil, *Penulisan Features Di Media Daring Radar Madura (Subjektivitas Penulis Feature Human Interest Di Radarmadura.Id Edisi Januari 2022)*.

Media online hadir dengan berbagi kemudahan yang ditawarkan kepada para pembacanya. Cukup dengan menggunakan laptop atau PC dan *smartphone* yang sudah terhubung dengan internet, pembaca sudah dapat mengetahui informasi tentang apa saja yang sedang terjadi dimana pun. Kehadiran media online semakin eksis berkat kehadiran internet dan teknologi gawai yang semakin canggih.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui gaya bahasa yang digunakan dalam penulisan feature pada media daring Radarmadura.id, kategori feature yang terdapat pada media daring Radarmadura.id, fungsi *feature* di media Radarmadura.id, dan isu lokal yang menarik di feature media Radarmadura.id.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif, yang mana penulis mengumpulkan data melalui teknik observasi wawancara dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan penafsiran logika yang dihubungkan dengan jurnalisme media.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *feature* yang ada di Radarmadura.id 50% membahas *humans interest* dimana ada 11 dari 22 *feature* pada edisi Januari 2022. Kemudian gaya bahasa yang digunakan dalam penulisan feature, kategori feature, fungsi feature pada media daring Radarmadura.id. Radar Madura menggunakan banyak gaya bahasa. Salah satunya *human interest*, untuk mendukung tulisan *feature* dalam menggambarkan sosok yang diangkat. Hal tersebut menjadi keunikan tersendiri untuk Radarmadura.id dalam menggambarkan sosok yang diangkat.

Penelitian ini mengacu pada tingginya minat baca masyarakat Madura di era pandemi Covid-19 yang mendorong masyarakat melakukan kegiatan di rumah salah satunya untuk mendapatkan informasi. Dapat disimpulkan mengapa penulis memilih *feature* untuk dibahas, karena menurut analisa penulis dan salah satu wartawan Radarmadura.id sendiri, karena berita *feature* memiliki peminat yang cukup tinggi karena unsur gaya bahasa beritanya yang bersifat santai dan mudah dipahami semua kalangan masyarakat. Terlebih lagi mengangkat *human interest* lokal Madura akan mendatangkan pembaca dari peminat sosok di *feature* yang diterbitkan. Artinya, bahwa Radarmadura.id selektif dalam memuat berita.

Kata kunci: Feature, Media Daring, Human Interest.