

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan penelitian.....	5
1.4 Kegunaan penelitian	5
1.4.1 Kegunaan teoritis.....	5
1.4.2 Kegunaan praktis	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	6
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	6
1.5.2 Landasan Teoritis	15
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	17
1.6 Langkah-langkah penelitian	20
1.6.1 Metode Penelitian.....	20
1.6.2 Sumber dan Jenis Data.....	21
1.6.3 Unit Analisis.....	22
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.6.4 Teknik Penentuan Keabsahan Data	23
1.6.5 Skema Penelitian	24
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
1.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Jenis dan Karakteristik Komunikasi Massa	26
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	28
2.1.2 Definisi dan Fungsi Komunikasi Massa	29
2.1.3 Bentuk Komunikasi Massa	33
2.1.4 Komunikasi Massa di Era Pandemi.....	35
2.2 Konseptualisasi Berita dan Media Online.....	36
2.2.1 Ruang Lingkup Berita.....	36

2.2.2	Ruang Lingkup Feature.....	38
2.2.3	Media Online	42
2.3	Feature dan Analisis Konten	44
2.3.1	Karakteristik dan Ciri-Ciri Feature.....	44
2.3.2	Jenis-Jenis Feature	47
2.3.3	Feature Human Interest.....	49
2.3.4	Analisis Konten	51
BAB III HASIL PENELITIAN		
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
3.1.1	Profil RadarMadura.id	65
3.1.2	Jaringan dan Logo RadarMadura.id	67
3.1.3	Visi dan Misi RadarMadura.id	68
3.1.4	Struktur Organisasi RadarMadura.id	69
3.1.5	Rubrik Feature.....	70
3.2	Hasil Penelitian Konten pada Rubrik Feature Radarmadura.id	Error!
	Bookmark not defined.	
3.2.1	Analisis Berdasarkan Gaya Bahasa	63
3.2.2	Analisis Berdasarkan Kategori Feature	77
3.2.3	Analisis Berdasarkan Fungsi Feature	79
3.2.4	Analisis Berdasarkan Isu Lokal.....	79
3.3	Pembahasan Hasil Penelitian Konten pada Rubrik Feature Radarmadura.id.....	80
3.3.1	Hasil Penelitian Berdasarkan Gaya Bahasa.....	82
3.3.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Kategori <i>Feature</i>	90
3.3.3	Hasil Penelitian Berdasarkan Fungsi Feature.....	94
3.3.4	Pembahasan Isu Lokal.....	95
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Kesimpulan	99
4.2	Saran	100
4.2.1	Saran untuk Media Radar Madura.....	100
4.2.2	Saran untuk Peneliti.....	101
4.2.3	Saran Praktis	101
4.2.4	Saran Akademis	101
DAFTAR PUSTAKA		