

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN LITERASI	vi
ABSTRAK	vii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Hasil Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
B. Konsep Dan Teori	24
1. Manajemen	24
2. Fungsi-Fungsi Manajemen	29
3. Manajemen Pemasaran	31
4. Harga	36
5. <i>Online Customer Review</i>	40
6. Keputusan Pembelian	46
C. Kerangka Berpikir	52
D. Hipotesis.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	57
A. Metode dan Pendekatan	57
B. Jenis dan Sumber Data	58
C. Populasi dan Sampel	60

D. Operasionalisasi Variabel.....	64
E. Teknik Pengumpulan Data	69
F. Teknik Analisis Data	72
G. Jadwal dan Tempat Penelitian.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	79
1. Profil PT Shopee Internasional Indonesia	79
2. Logo Perusahaan	81
3. Visi dan Misi Perusahaan	82
4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	83
B. Data Deskriptif Responden	83
1. Deskripsi Data	83
2. Karakteristik Responden	84
C. Hasil Penelitian	88
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	88
2. Uji Validitas.....	97
3. Uji Reliabilitas.....	101
4. Uji Hipotesis	103
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	112
6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	113
D. Pembahasan Hasil Penelitian	116
1. Pengaruh Harga (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Pada Marketplace Shopee.....	116
2. Pengaruh Online Customer Review (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Pada Marketplace Shopee.....	118
3. Pengaruh Harga (X_1) dan Online Customer Review (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk Pada Marketplace Shopee .	120
BAB V PENUTUP.....	122
A. Kesimpulan.....	122
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	129
Lampiran 1 : SK Skripsi.....	129
Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian.....	130
Lampiran 3 : Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian.....	133

Lampiran 4	: Hasil Uji Validitas	147
Lampiran 5	: Distribusi r tabel, t tabel, f tabel	154
Lampiran 6	: Hasil Uji SPSS Tiap Analisis	157



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Survei Awal	12
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Jumlah Siswa/i SMKN 1 Lemahsugih	61
Tabel 3. 2 Responden Yang Memenuhi Kriteria	63
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel	67
Tabel 3. 4 Skor Jawaban Tipe Skala Likert	70
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....	78
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	89
Tabel 4. 2 Kriteria Interpretasi Skor	91
Tabel 4. 3 Jawaban responden terhadap variabel harga (X1)	91
Tabel 4. 4 Jawaban responden terhadap variabel Online Customer Review (X2) ..	93
Tabel 4. 5 Jawaban responden terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) ..	95
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Harga (X1)	97
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Online Customer Review (X2)	99
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	100
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X1).....	102
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Online Customer Review (X2).....	102
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	103
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (t)	104
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan (f).....	109
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	112
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nominal Transaksi E-Commerce (2017-2020).....	2
Gambar 1. 2 Data Kunjungan Web dari iPrice 2021	3
Gambar 1. 3 Contoh Produk yang Dijual Berdasarkan Kategori.....	5
Gambar 1. 4 Contoh Perbandingan Harga Produk di Shopee.....	6
Gambar 1. 5 Contoh Produk Penipuan di Shopee.....	8
Gambar 2. 1 Contoh Online Customer Review	46
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	55
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Shopee	82
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Shopee International Indonesia	83
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Gambar 4. 4 karakteristik responden menurut usia dikelompokkan.....	86
Gambar 4. 5 Karakteristik responden menurut jurusan	87
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	88
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Harga (X1).....	93
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Online Customer Review (X2).....	95
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	96

