

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN
CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN STARBUCKS WILAYAH BANDUNG
(Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Sunan Gunung Djati
Bandung Angkatan 2019)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun oleh:

Alia Susilawati
NIM. 1199240012

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
JURUSAN MANAJEMEN
BANDUNG - 1444 H/2023M**