

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Studi Terdahulu	6
F. Kerangka Berpikir	8
G. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN TEORI	16
A. Jual Beli	16
a. Pengertian Jual Beli.....	16
b. Dasar Hukum Jual Beli	17
c. Syarat dan Rukun Jual Beli	19
d. Prinsip Jual Beli	24
e. Macam-macam Jual Beli.....	25
f. Jual beli yang dilarang	27
B. Jual Beli <i>Salam</i>	28
a. Pengertian <i>Salam</i>	28
b. Dasar Hukum <i>Salam</i>	28

c. Syarat dan Rukun <i>Salam</i>	30
d. Fatwa DSN-MUI tentang Jual Beli <i>Salam</i>	32
e. Pengertian <i>Salam</i> Secara <i>Online</i>	33
C. <i>E-Commerce</i> TikTok Shop	33
a. Definisi <i>E-Commerce</i> TikTok Shop.....	33
b. Dasar Hukum <i>E-Commerce</i> TikTok Shop.....	35
c. Ruang Lingkup <i>E-Commerce</i> TikTok Shop.....	38
d. Proses Bisnis <i>E-commerce</i> TikTok Shop	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	42
B. Jenis dan Sumber Data.....	42
C. Teknik dan Pengumpulan Data.....	43
D. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Praktik Transaksi <i>Pre-Order</i> di <i>E-Commerce</i> TikTok Shop di Toko <i>Online The Originote</i>	47
B. Praktik Transaksi Jual Beli <i>Pre-Order</i> di <i>E-Commerce</i> TikTok Shop di Toko <i>Online The Originote</i> menurut Hukum Ekonomi Syariah	63
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85