

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *INSTAGRAM ADS*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Generasi Z Pengguna Ponsel Pintar Samsung  
di Kecamatan Paseh Kabupaten Bandung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



**Oleh :**

**Hari Mega Muhtar**

**NIM. 1199240073**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN MANAJEMEN  
BANDUNG TAHUN 1444 H / 2023**