

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	5
1.5 Kerangka Pemikiran.....	5
1.6 Hipotesis Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	10

2.2 Status Sosial Ekonomi .....	13
2.2.1 Pengertian Status Sosial Ekonomi .....	13
2.2.2 Indikator dan Klasifikasi Status Sosial Ekonomi .....	14
2.3 Gaya Hidup Konsumtif .....	19
2.3.1 Pengertian Gaya Hidup .....	19
2.3.2 Pengertian Konsumtif .....	20
2.3.3 Pengertian Gaya Hidup Konsumtif .....	21
2.4 Anak Remaja .....	22
2.5 Teori Konsumsi Thorstein Veblen (1989) .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Metode dan Pendekatan Penelitian .....	26
3.2 Populasi .....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3.1 Jenis Data .....	27
3.3.2 Sumber Data .....	27
3.4 Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	28
3.4.1 Variabel Penelitian .....	28
3.4.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5.1 Angket .....	30
3.5.2 Observasi .....	31
3.5.3 Studi Dokumentasi .....	32

3.6 Teknik Pengolahan Data.....	32
3.6.1 Uji Validitas dan Reabilitas Data.....	32
3.6.2 Uji Normalitas Data.....	35
3.6.3 Analisis Korelasi.....	35
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
3.7.1 Tempat Penelitian.....	37
3.7.2 Waktu Penelitian.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	39
4.1.1 Kondisi Objektif Desa Jelegong.....	39
4.1.2 Kondisi Objek Lokasi Penelitian Di Komplek Perumahan Griya Ranca Indah II.....	46
4.2 Tingkat Status Sosial Ekonomi Orangtua Remaja di Komplek Griya Ranca Indah II.....	49
4.3 Gaya Hidup Konsumtif Anak remaja.....	54
4.3.1 Membeli Produk Dengan Iming-Iming Hadiah.....	54
4.3.2 Membeli Produk Karena Kemasan Menarik.....	55
4.3.3 Membeli Produk Untuk Menunjukkan Status Sosial.....	56
4.3.4 Membeli Produk Untuk Menjaga Simbol.....	57
4.3.5 Membeli Produk Untuk Menjaga Penampilan dan Gengsi.....	58
4.3.6 Membeli Produk Atas Dasar Pertimbangan Harga.....	59
4.4. Analisa Hubungan Status Sosial Ekonomi dan Gaya Hidup Konsumtif.....	60

4.4.1 Korelasi Pendidikan Dengan Gaya Hidup Konsumtif .....	61
4.4.2 Korelasi Pekerjaan Dengan Gaya Hidup Konsumtif .....	62
4.4.3 Korelasi Pendapatan Dengan Gaya Hidup Konsumtif .....	63
4.5 Hasil Analisis Data .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>

