

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
INSTAGRAM DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *PROVIDER*
*OPERATOR SMARTFREN***

**(Studi pada Pengguna *Provider Smartfren* di Kecamatan Cibiru
Kota Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Disusun oleh:
Agung Ramdhani
NIM: 1199240009

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG-TAHUN 1444 H/2023 M**