

## ABSTRAK

**Ismi Pajriati (1199240087) : Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing* Saham (Studi Pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.**

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya masalah yang terjadi ketika perusahaan mengembangkan usahanya dengan melakukan *Initial Public Offering* (IPO) yaitu adanya fenomena *underpricing*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Underpricing* Saham pada perusahaan yang melakukan IPO di BEI periode 2017-2021 secara parsial dan simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan pendekatan *crosssectional*. Sampel yang didapat sebanyak 74 perusahaan menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan program SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, ROE berpengaruh negatif signifikan terhadap *Underpricing* dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,097 > 1,666$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  yaitu  $0,040$ , NPM tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap *Underpricing* dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $0,536 < 1,666$  dan nilai signifikansi  $> 0,05$  yaitu  $0,594$ , Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap *Underpricing* dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,456 > 1,666$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  yaitu  $0,017$ , ROE, NPM dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing*, dibuktikan dengan nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  yaitu  $3,630 > 3,13$  dan nilai signifikansi  $< 0,05$  yaitu  $0,017$ . Didapat nilai  $R^2$  sebesar  $18,4\%$  artinya *Underpricing* Saham mampu dijelaskan oleh ROE, NPM dan Ukuran Perusahaan sebesar  $18,4\%$ , sedangkan  $81,6\%$  dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : *Return On Equity*, *Net Profit Margin*, Ukuran Perusahaan, *Underpricing***