

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Kajian Penelitian Terdahulu	16
B. Konsep dan Teori	19
1. Manajemen	19
2. Manajemen Keuangan	21
3. Analisis Laporan Keuangan.....	23
4. Pasar Modal	25
5. Saham	29
6. Penawaran Umum Perdana (IPO) atau <i>Go Public</i>	30
7. Fenomena <i>Underpricing</i> Saham	32
8. Teori <i>Underpricing</i>	34

9. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i>	38
C. Kerangka Berpikir	47
D. Hipotesis	51
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	53
A. Metode dan Pendekatan.....	53
B. Jenis dan Sumber Data	54
C. Populasi dan Sampel.....	55
D. Operasionalisasi Variabel.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknik Analisis Data	61
1. Statistik Deskriptif	61
2. Uji Asumsi Klasik.....	62
3. Analisis Regresi Linear Berganda	66
4. Uji Hipotesis	67
5. Uji Koefisien Determinasi	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian	73
C. Analisis Data	85
1. Statistik Deskriptif	85
2. Uji Asumsi Klasik.....	87
3. Analisis Regresi Linear Berganda	92
4. Uji Hipotesis	93
5. Uji Koefisien Determinasi	96
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111