

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Tinjauan atas Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Modal.....	21
2.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Metode Penelitian.....	26

3.2 Sumber Data .....	26
3.2.1 Data Primer .....	27
3.2.2 Data Sekunder.....	27
3.3 Jenis Data .....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4.1 Observasi .....	29
3.4.2 Wawancara.....	30
3.5 Teknik Analisis Data .....	30
3.5.1 Metode Analisis Data Kualitatif .....	31
3.5.2 Tahap Analisis Data.....	31
3.5.2.1 Reduksi Data .....	31
3.5.2.2 Penyajian Data .....	33
3.5.2.3 Penarikan Simpulan .....	33
3.6 Tempat dan Jadwal Penelitian .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	36
4.1.1 UMKM Hidroponik Darul Hufadz Hydrofarm .....	36
4.1.1.1 Letak Geografis Darul Hufadz Hydrofarm .....	36
4.1.1.2 Sejarah Berdirinya Darul Hufadz Hydrofarm.....	37
4.1.1.3 Profil Bisnis Darul Hufadz Hydrofarm.....	39
4.1.2 UMKM Hidroponik Sae Garden Hydrofarm.....	44
4.1.2.1 Letak Geografis Sae Garden Hydrofarm.....	44
4.1.2.2 Sejarah Berdirinya Sae Garden Hydrofarm .....	45
4.1.2.3 Profil Bisnis Sae Garden Hydrofarm .....	49

4.2 Modal Non-Ekonomi yang Dimiliki Oleh UMKM Hidroponik Darul Hufadz Hydrofarm dan Sae Garden Hydrofarm .....	53
4.2.1 Modal Non-Ekonomi yang Dimiliki oleh Darul Hufadz Hydrofarm ...	53
4.2.1.1 Modal Sosial yang Dimiliki oleh Darul Hufadz Hydrofarm.....	54
4.2.1.1.1 Kepercayaan .....	54
4.2.1.1.2 Norma .....	57
4.2.1.1.3 Jaringan .....	59
4.2.1.2 Modal Budaya yang Dimiliki oleh Darul Hufadz Hydrofarm .....	61
4.2.1.3 Modal Simbolik yang Dimiliki oleh Darul Hufadz Hydrofarm.....	63
4.2.2 Modal Non-Ekonomi yang Dimiliki Oleh UMKM Hidroponik Sae Garden Hydrofarm.....	65
4.2.2.1 Modal Sosial yang Dimiliki oleh Sae Garden Hydrofarm .....	65
4.2.2.1.1 Kepercayaan .....	65
4.2.2.1.2 Norma .....	71
4.2.2.1.3 Jaringan .....	75
4.2.2.2 Modal Budaya yang Dimiliki oleh Sae Garden Hydrofarm.....	78
4.2.2.2.1 Modal Budaya yang Bersifat Instiusional .....	78
4.2.2.2.2 Modal Budaya yang Berbentuk Habitus .....	80
4.2.2.2.3 Modal Budaya yang Bersifat Objektif.....	81
4.2.2.3 Modal Simbolik yang Dimiliki oleh Sae Garden Hydrofarm .....	82
4.2.2.3.1 Modal Simbolik Berbentuk Ijazah dan Paklaring .....	82
4.2.2.3.2 Modal Simbolik Berbentuk Logo Usaha.....	83
4.2.2.3.3 Modal Simbolik Berupa Identitas sebagai Petani Manja .....	84

4.3 Penggunaan Modal Non-Ekonomi oleh UMKM untuk Bertahan dan Berkembang selama Pandemi COVID-19 .....	85
4.3.1 Penggunaan Modal Non-Ekonomi oleh Darul Hufadz Hydrofarm untuk Bertahan dan Berkembang selama Pandemi COVID-19.....	85
4.3.1.1 Penggunaan Modal Sosial oleh Darul Hufadz Hydrofarm .....	85
4.3.1.2 Penggunaan Modal Budaya oleh Darul Hufadz Hydrofarm.....	96
4.3.1.3 Penggunaan Modal Simbolik oleh Darul Hufadz Hydrofarm.....	99
4.3.2 Penggunaan Modal Non-Ekonomi oleh Sae Garden Hydrofarm untuk Bertahan dan Berkembang selama Pandemi COVID-19.....	101
4.3.2.1 Penggunaan Modal Sosial oleh Sae Garden Hydrofarm.....	102
4.3.2.2 Penggunaan Modal Budaya oleh Sae Garden Hydrofarm .....	117
4.3.2.3 Penggunaan Modal Simbolik oleh Sae Garden Hydrofarm.....	121
4.4 Dampak Penggunaan Modal Non-Ekonomi bagi Perkembangan UMKM selama Pandemi COVID-19 .....	125
4.4.1 Dampak Penggunaan Modal Non-Ekonomi bagi Perkembangan Darul Hufadz Hydrofarm selama Pandemi COVID-19.....	127
4.4.1.1 Dampak penggunaan modal sosial oleh Darul Hufadz Hydrofarm .....	127
4.4.1.2 Dampak Penggunaan Modal Budaya oleh Darul Hufadz Hydrofarm .....	136
4.4.1.3 Dampak Penggunaan Modal Simbolik oleh Darul Hufadz Hydrofarm .....	138
4.4.2 Dampak Penggunaan Modal Non-Ekonomi bagi Perkembangan Sae Garden Hydrofarm.....	141

4.4.2.1 Dampak penggunaan modal sosial oleh Sae Garden Hydrofarm.	141
4.4.2.2 Dampak Penggunaan Modal Budaya oleh Sae Garden Hydrofarm .....	158
4.4.2.3 Dampak Penggunaan Modal Simbolik oleh Sae Garden Hydrofarm .....	161
4.5 Analisis Hasil Penelitian dengan Teori Praktik Sosial.....	166
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>174</b>
5.1 Kesimpulan.....	174
5.2 Saran.....	176
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xx</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xxiv</b>

