

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Hasil Penelitian	9
E. Kerangka Berpikir	9
F. Hasil Penelitian Terdahulu	15
BAB II KONSEP JUAL BELI DAN PRODUK HALAL	18
A. Jual Beli (<i>Al-ba'i</i>).....	18
1. Pengertian Jual Beli.....	18
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	20
3. Rukun dan Syarat Jual Beli menurut Syariat Islam	23
4. Ketentuan Jual Beli menurut Syariat Islam	25
5. Macam-macam Jual Beli	27
B. Produk Halal	30
1. Pengertian Produk Halal.....	30
2. Syarat Produk Halal.....	31
3. Kosmetik Halal	32
4. Undang-undang Jaminan Produk Halal.....	34
C. Eyelash extension	36

1. Pengertian Eyelash extension	36
2. Fungsi Eyelash extension	37
3. Macam-Macam Bentuk <i>Eyelash Extension</i>	38
4. Proses Pemasangan <i>Eyelash extension</i>	40
5. Penjualan Eyelash Extension	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
Pendekatan dan Metode Penelitian	46
A. Jenis Data.....	48
B. Sumber Data.....	48
C. Teknik Pengumpulan Data.....	49
D. Teknik Analisis Data	51
E. Waktu Penelitian.....	52
BAB IV TINJAUAN HUKUM TERHADAP JUAL BELI <i>EYELASH EXTENSION</i>	53
A. STATUS HUKUM <i>EYELASH EXTENSION</i> MENURUT SYARIAT ISLAM	53
B. TINJAUAN FIQH <i>AL-BA' I</i> TERHADAP JUAL BELI <i>EYELASH EXTENSION</i>	64
BAB V PENUTUP	69
A. Simpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	71

