

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
KEDAI KOPI JANJI JIWA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Disusun Oleh:

**Ishmah Nazhari**

**1199240086**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN MANAJEMEN  
BANDUNG 1444H/2023**