

ABSTRAK

Ishmah Nazhari (1199240086): “Pengaruh *Marketing Mix* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kedai Kopi Janji Jiwa”

Perkembangan bisnis di Indonesia semakin mengalami peningkatan dimana hal tersebut menimbulkan persaingan yang ketat antar perusahaan khususnya yang menawarkan dan memasarkan produk sejenis. Salah satunya adalah lini bisnis kedai kopi yang mulai diminati oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka dalam mengkonsumsi kopi. Hal ini mengharuskan perusahaan untuk terus mengevaluasi strategi yang mereka lakukan dalam memasarkan produknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Marketing Mix* (X1) dan Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y), baik secara parsial maupun secara simultan pada Kedai Kopi Janji Jiwa Ujung Berung. Jumlah sampel yang ditetapkan sebanyak 50 responden dengan menggunakan teknik analisis deskriptif dan verifikatif serta menggunakan pengujian statistik menggunakan SPSS versi 26. Analisis yang digunakan meliputi uji instrument data, regresi linier berganda, pengujian hipotesis dan koefisien determinasi. Hasil analisis menunjukkan hasil bahwa *Marketing Mix* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dibuktikan dengan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel yaitu $4,740 > 2,011$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Citra Merek (X2) tidak memiliki hasil yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung yang lebih kecil dari t tabel yaitu $-0,369 < 2,011$ dan nilai signifikasinya yang melebihi taraf kesalahan 5% yaitu $0,714 > 0,05$. Secara simultan *Marketing Mix* (X1) dan Citra Merek (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung yang lebih besar dari F tabel yaitu $12,009 > 3,19$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Adapun nilai R square *Marketing Mix* (X1) dan Citra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 33,8% .

Kata Kunci: *Marketing Mix*, Citra Merek, Keputusan Pembelian.