

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Penelitian	9
2. Manfaat Teoritis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
B. Konsep dan Teori	17
1. Manajemen.....	17
a. Pengertian Manajemen.....	17
b. Tujuan Manajemen	21
c. Fungsi Manajemen	21
2. Manajemen Pemasaran.....	22
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	25
b. Tujuan Manajemen Pemasaran	25
c. Fungsi Manajemn Pemasaran	27
3. <i>Brand Ambassador</i>	29
a. Pengertian <i>Brand Ambassador</i>	29
b. Fungsi <i>Brand Ambassador</i>	31

c. Dimensi <i>Brand Ambassador</i>	32
4. <i>Korean Wave</i>	34
a. Pengertian <i>Korean Wave</i>	34
b. Fungsi <i>Korean Wave</i>	34
c. Dimensi <i>Korean Wave</i>	39
C. Kerangka Berpikir	43
1. Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap Minat Beli	44
2. Pengaruh <i>Korean Wave</i> terhadap Minat Beli	44
3. Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> dan <i>korean Wave</i> terhadap Minat Beli	44
D. Hipotesis	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	47
B. Jenis Data dan Sumber Data	48
1. Jenis Data	48
2. Sumber Data	49
C. Populasi dan Sampel	50
1. Populasi	50
2. Sampel	50
D. Operasionalisasi Variabel	52
1. Variabel Independen (X)	53
2. Variabel Dependen (Y)	53
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Teknik Analisis Data	56
1. Analisis Statistik Deskriptif	57
2. Uji Validitas	57
3. Uji Reliabilitas	58
4. Uji Asumsi Klasik	59
a. Uji Normalitas	60
b. Uji Multikoleniaritas	60
c. Uji Heterokedasitas	61

d. Uji Autokorelasi	62
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
6. Uji Hipotesis	63
a. Uji Parsial (Uji t)	63
b. Uji Simultan (Uji F)	65
7. Koefisien Determinasi.....	66
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	67
1. Tempat Penelitian.....	67
2. Jadwal Penelitian.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Gambaran Objek Penelitian	
1. Sejarah.....	69
2. Visi Misi.....	70
3. Pendiri	70
4. Produk	71
B. Deskripsi Data.....	
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	74
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	75
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir...76	
2. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden.....	77
a. Tanggapan Mengenai <i>Brand ambassador</i> (X1)	79
b. Tanggapan Mengenai <i>Korean Wave</i> (X2).....	80
c. Tanggapan Mengenai <i>Minat Beli</i> (Y).....	82
C. Hasil Analisis Data.....	84
1. Uji Validitas	84
2. Uji Reliabilitas	85
3. Uji Asumsi Klasik.....	87
a. Uji Normalitas	87
b. Uji Multikolinearitas	89
c. Tanggapan Mengenai <i>Minat Beli</i> (Y)	90

d. Uji Auto Korelasi	91
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	92
5. Uji Hipotesis	94
a. Uji Parsial (Uji t)	94
b. Uji Simultan (Uji F)	96
D. Pembahasan.....	99
1. Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Minat Beli Produk Mi Instan Lemonilo	99
2. Pengaruh <i>Korean Wave</i> terhadap Minat Beli Produk Mi Instan Lemonilo	101
3. Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Korean Wave</i> terhadap Minat Beli Produk Mi Instan Lemonilo.....	103
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	115