

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
B. Konsep dan Teori	14
1. Grand Teori	15
a. Manajemen	15
1) Pengertian Manajemen.....	15
2) Tujuan Manajemen.....	16
3) Fungsi Manajemen.....	16
4) Manfaat Manajemen.....	16
2. Middle Teori.....	18
a. Manajemen Keuangan.....	18
1) Pengertian Manajemen Keuangan	18
2) Tujuan Manajemen Keuangan	19
3) Fungsi Manajemen Keuangan	21
4) Manfaat Manajemen Keuangan.....	21
b. Analisis laporan Keuangan	21
1) Pengertian Analisis Laporan Keuangan	21
2) Bentuk dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	22
c. Rasio Keuangan.....	23
1) Pengertian Rasio Keuangan	23

2) Bentuk-Bentuk Rasio Keuangan.....	24
C. Return On Assets.....	26
1. Pengertian Return On Asset.....	26
2. Tujuan Return On Asset.....	26
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Return On Asset</i>	27
4. Pengukuran Return On Asset	27
D. <i>Net Profit Margin</i>	27
1. Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	27
2. Tujuan <i>Net Profit Margin</i>	27
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i>	28
4. Pengukuran <i>Net Profit Margin</i>	28
E. Harga Saham	28
1. Pengertian Harga Saham.....	28
2. Tujuan Harga Saham.....	30
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham	29
4. Pengukuran Harga Saham	31
F. Kerangka Berpikir	31
G. Model Kerangka Berpikir	33
H. Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Metode Penelitian.....	35
B. Jenis dan Sumber Data	36
1. Jenis Data	36
2. Sumber Data	36
C. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi Penelitian	36
2. Sampel Penelitian	37
D. Operasionalisasi Variabel.....	38
E. Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48

A. Gambaran Umum Sub Sektor	47
a. Gudang Garam Tbk (GGRM)	47
1) Sejarah PT. Gudang Garam Tbk	49
2) Visi dan Misi PT. Gudang Garam Tbk	50
3) Struktur PT. Gudang Garam Tbk.....	50
4) Manajemen PT. Gudang Garam Tbk	50
b. Handjaya Mandala Sampoerna Tbk (HMPS)	52
1) Sejarah PT. HM Sampoerna Tbk.....	52
2) Visi dan Misi PT. HM Sampoerna Tbk.....	52
3) Struktur PT. HM Sampoerna Tbk	53
4) Manajemen PT. HM Sampoerna Tbk.....	54
c. Bentoel Internasional Investama Tbk (RMBA).....	55
1) Sejarah PT. Bentoel Internasional Investama Tbk.....	56
2) Visi dan Misi PT. Bentoel Internasional Investama Tbk ..	56
3) Struktur PT. Bentoel Internasional Investama Tbk	57
4) Manajemen PT. Bentoel Internasional Investama Tbk.....	58
d. Wismilak Inti Makmur Tbk (WIIM)	60
1) Sejarah PT. Wismilak Inti Makmur Tbk	60
2) Visi dan Misi PT. Wismilak Inti Makmur Tbk.....	60
3) Struktur PT. Wismilak Inti Makmur Tbk.....	61
4) Manajemen PT. Wismilak Inti Makmur Tbk	62
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian	62
C. Analisis Statistik Deskriptif.....	68
D. Analisis Regresi Data Panel.....	70
E. Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90