

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Studi Terdahulu	8
F. Kerangka Berpikir.....	13
G. Langkah-Langkah Penelitian	19
BAB II TINJAUAN TEORI.....	24
A. Jual Beli <i>Preloved</i> dalam Kajian Fiqh Muamalah	24
1. Pengertian Jual Beli	24
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	25
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	29
4. Khiyar dalam Jual Beli	31

5. Konsep Jual Beli <i>Preloved</i> dalam Fiqh Muamalah	32
B. Konsep Jual Beli Salam	33
1. Definisi Jual Beli Salam	33
2. Dalil Jual Beli Salam	34
3. Rukun dan Syarat Jual Beli Salam	38
4. Ketentuan Jual Beli Salam.....	Error! Bookmark not defined.
5. Berakhirnya Jual Beli Salam	40
C. Konsep <i>Wakalah bil ujarah</i>	41
1. Pengertian <i>Wakalah bil ujarah</i>	Error! Bookmark not defined.
2. Dalil <i>Wakalah bil ujarah</i>	42
3. Rukun dan Syarat <i>Wakalah bil ujarah</i>	46
4. Ketentuan <i>Wakalah bil ujarah</i>	47
5. Berakhirnya <i>Wakalah bil ujarah</i>	49
D. Konsep tentang Transaksi Elektronik.....	49
1. Pengertian Transaksi Elektronik.....	49
2. Dasar Hukum Transaksi Elektronik	51
3. Jenis-jenis Transaksi Elektronik.....	55
4. Dampak Positif dan Negatif dalam Transaksi Elektronik	56
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian.....	57
1. Kondisi Objektif Penelitian	57
2. Pelaksanaan Jual Beli Produk <i>Preloved skincare</i> di Akun @prelovedskincare.ori	60
B. Pembahasan Penelitian	64

1. Analisis Hukum Ekonomi Syariah pada Praktik Jual Beli <i>Preloved Skincare</i> di Akun <i>@prelovedskincare.ori</i>	64
2. Analisis Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang ITE pada Praktik Jual Beli <i>Online Preloved skincare</i> di akun <i>@prelovedskincare.ori</i>	68
BAB IV PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81

