

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Kegunaan Penelitian .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
A. Konsep dan Teori .....	16
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	16
2. Investasi Saham .....	22
3. Analisis Laporan Keuangan .....	28
4. <i>Sales Growth</i> .....	37
5. Inventory Turnover Ratio.....	41
6. <i>Net Profit Margin</i> .....	46
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	50
C. Kerangka Berpikir .....	57
D. Hipotesis .....	60

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	62
B. Jenis dan Sumber Data .....	64
C. Operasionalisasi Variabel .....	65
D. Teknik Pengumpulan Data .....	67
E. Teknik Analisis Data .....	69
1. Analisis Deskriptif .....	70
2. Analisis Asumsi Klasik .....	70
3. Analisis Uji Asosiatif.....	72
4. Analisis Uji Signifikansi .....	78
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>82</b>
A. Gambaran Umum PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk .....	82
1. Sejarah Berdirinya PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk .....	82
2. Visi dan Misi PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk .....	84
3. Struktur Organisasi PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk .....	85
4. Kegiatan Usaha PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk .....	86
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	87
1. Hasil Uji Deskriptif .....	87
2. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	94
3. Hasil Uji Asosiatif .....	99
4. Hasil Uji Signifikansi .....	115
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	120
1. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk .....	120

2. Analisis Pengaruh <i>Inventory Turnover Ratio</i> (ITR) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk .....	123
3. Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG) dan <i>Inventory Turnover Ratio</i> (ITR) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk .....	125
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>128</b>
A. Kesimpulan .....	128
B. Saaran/Rekomendasi .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN</b>	

