

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
ABSTRAK.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
B. Kosep dan Teori.....	17
1. Manajemen	17
2. Manajemen Pemasaran.....	22
3. Harga.....	24
4. Inovasi Produk.....	26
5. Keputusan Pembelian.....	28
C. Kerangka Berpikir	30
D. Hipotesis	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Metode Penelitian dan Pendekatan.....	33
B. Jenis dan Sumber Data.....	34
C. Populasi dan Sampel.....	35
D. Operasional Variabel.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Deskriptif.....	41
2. Uji Validitas.....	41
3. Uji Reliabilitas.....	42
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
5. Uji Hipotesis.....	44
6. Analisis Koefisien Determinasi (Kd).....	46
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Objek Penelitian.....	48
B. Deskripsi Data.....	50
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	51
2. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden.....	57
C. Hasil Analisis Data.....	67
1. Hasil Uji Validitas.....	67
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	69
3. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	71
4. Hasil Uji Hipotesis.....	73
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
D. Pembahasan.....	81

BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93

