

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis	14
2. Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	16
B. Konsep dan Teori	24
1. Akuntansi	24
2. Akuntansi Syariah	25
3. Landasan Hukum Akuntansi Syariah.....	25

4.	Tujuan Akuntansi Syariah.....	28
5.	Standar Akuntansi	28
	a. Standar Akuntansi Keuangan.....	29
	b. Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik.....	30
	c. Standar Akuntansi Syariah.....	30
	d. Standar Akuntansi Pemerintahan	31
	e. Standar Akuntansi Keuangan EMKM	31
6.	Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>).....	31
	a. Pengertian Teori Sinyal.....	32
	b. Landasan Hukum Syariah	32
7.	Pasar Modal.....	34
	a. Pengertian Pasar Modal.....	35
	1) Saham.....	36
	2) Obligasi	36
	b. Karakteristik Pasar Modal.....	36
	c. Pasar Modal Syariah.....	37
	d. Jakarta Islamic Indeks	38
	e. Landasan Hukum Syariah	39
8.	Arus Kas Operasi	41
	a. Pengertian Laporan Arus Kas	41
	b. Manfaat Laporan Arus Kas	41
	c. Tujuan Laporan Arus Kas	44
	d. Pengertian Arus Kas.....	45

e.	Pengertian Arus Kas Operasi	48
f.	Landasan Hukum Syariah	52
9.	Laba Akuntansi	53
a.	Pengertian Laba Akuntansi	53
b.	Landasan Hukum Syariah	57
c.	Jenis-jenis Laba.....	58
d.	Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Laba	59
10.	Harga Saham	59
a.	Pengertian Harga Saham	59
b.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	60
c.	Landasan Hukum Syariah	61
11.	Kerangka Berfikir.....	62
12.	Hipotesis Penelitian.....	63
a.	Hipotesis antara X_1 dengan Y	63
b.	Hipotesis antara X_2 dengan Y	64
c.	Hipotesis antara X_1 dan X_2 dengan Y	64

BAB III METODOLOGI PENELITIAN65

A.	Objek Penelitian	65
B.	Metode Penelitian.....	65
D.	Sumber Data Penelitian.....	66
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	66
F.	Operasional Variabel.....	68
G.	Teknik Pengumpulan Data.....	70
H.	Teknik Analisis Data.....	71

1.	Analisis Statistik Deskriptif	71
2.	Analisis Statistik Asosiatif	72
a.	Analisis Regresi Data Panel	72
b.	Uji Korelasi Pearson	73
c.	Determinasi (R^2).....	73
3.	Uji Asumsi Klasik.....	74
a.	Uji Normalitas.....	74
b.	Uji Multikolinearitas	75
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	75
d.	Uji Autokorelasi.....	76
4.	Uji Hipotesis	76
a.	Uji t (Parsial).....	76
b.	Uji F (Simultan).....	78
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
A.	Hasil Penelitian	79
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	79
2.	Analisis Data	83
a.	Asumsi Klasik	83
1)	Uji Normalitas.....	83
2)	Uji Heteroskedastisitas.....	84
3)	Uji Autokorelasi	85
4)	Uji multikolinearitas.....	85
b.	Analisis data Statistik Deskriptif.....	86
c.	Analisis Asosiatif	87

1)	Analisis Regresi Data Panel	87
2)	Uji Korelasi Pearson	90
3.	Pengaruh arus kas operasi terhadap harga saham pada perusahaan sektor consumer non cyclicals yang konsisten terlisting di indeks JII tahun 2019-2022.....	91
4.	Pengaruh laba akuntansi terhadap harga saham pada perusahaan sektor consumer non cyclicals yang konsisten terlisting di indeks JII tahun 2019-2022.....	92
5.	Pengaruh arus kas operasi dan laba akuntansi terhadap harga saham pada perusahaan sektor consumer non cyclicals yang konsisten terlisting di indeks JII tahun 2019-2022	93
B.	Pembahasan.....	94
1.	Analisis Pengaruh Arus kas operasi terhadap harga saham pada perusahaan yang terdaftar di JII Sektor Consumer non Cyclicals Tahun 2019-2022.	94
2.	Analisis pengaruh Laba akuntansi terhadap Harga saham pada perusahaan yang terdaftar di JII Sektor Consumer non Cyclicals tahun 2019-2022.....	96
3.	Analisis pengaruh Arus kas operasi dan laba akuntansi terhadap harga saham pada perusahaan yang terdaftar di JII Sektor Consumer non Cyclicals Tahun 2019-2022. ..	97
BAB V	PENUTUP.....	100
A.	Kesimpulan	100
B.	Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA	102
RIWAYAT HIDUP	105
LAMPIRAN.....	106

