

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTO	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Landasan Pemikiran	6
F. Langkah-Langkah Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
A. PEMBERDAYAAN EKONOMI	22
1. Pengertian Pemberdayaan	22
2. Pengertian Ekonomi	26



3. Pengertian Pemberdayaan Ekonomi	27
4. Tujuan Pemberdayaan	29
5. Prinsip Pemberdayaan Masyarakat	31
6. Strategi Pemberdayaan Ekonomi	34
7. Tahapan Pemberdayaan Ekonomi	38
8. Indikator pemberdayaan Ekonomi	42
B. STRATEGI PEMASARAN	44
1. Pengertian Strategi	44
2. Pengertian Pemasaran	46
3. Pengertian Strategi Pemasaran	47
4. Strategi Bauran Pemasaran	47
C. KELOMPOK TANI	49
1. Pengertian Kelompok Tani	49
2. Fungsi Kelompok Tani	50
3. Tujuan Kelompok Tani	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
a. Sejarah Desa Nagarawangi	53
b. Visi dan Misi Desa Nagarawangi	55
c. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Nagarawangi	56
d. Letak Geografis Desa Nagarawangi	57
e. Kondisi Geografis Desa Nagarawangi	58

f. Sejarah Kelompok Tani Maju Mekar	64
g. Visi misi Kelompok Tani Maju Mekar	69
h. Struktur Kepengurusan Kelompok Tani Maju Mekar	69
B. Pembahasan Hasil Penelitian	71
1. Proses Pemberdayaan Ekonomi Kelompok Tani Maju Mekar Kopi Boehoen	71
2. Strategi Pemasaran Produk Kopi Boehoen Kelompok Tani Maju Mekar	86
3. Hasil Pemberdayaan Ekonomi Kelompok Tani Maju Mekar Kopi Boehoen	95
BAB IV PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	106

