

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* DAN *SALES PROMOTION*  
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*  
(Studi pada Pengguna *Marketplace* Shopee di Kecamatan Cibiru Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh:**

**ANNISA ALIF**

**NIM: 1199240024**

**BANDUNG**

**1444 H/2023 M**