

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
B. Konsep dan Teori	15
1. Manajemen	15
a. Pengertian Manajemen.....	15
b. Fungsi Manajemen	17

c.	Unsur-unsur Manajemen	19
2.	Manajemen Sumber Daya Manusia.....	20
a.	Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	20
b.	Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	21
c.	Ruang Lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia	22
3.	<i>Turnover Intention</i>	23
a.	Definisi <i>Turnover Intention</i>	23
b.	Jenis-jenis <i>Turnover Intention</i>	25
4.	Komitmen Organisasi (<i>Organizational Commitment</i>)	26
a.	Pengertian Komitmen Organisasi.....	26
b.	Faktor-Faktor Komitmen Organisasi.....	27
5.	<i>Job Characteristic</i>	28
a.	Pengertian <i>Job Characteristic</i>	28
b.	Teori <i>Job Characteristic</i>	29
c.	Dimensi <i>Job Characteristic</i>	30
C.	Kerangka Berpikir	31
1.	Pengaruh <i>Job Characteristic</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	32
2.	Pengaruh <i>Job Characteristic</i> terhadap Komitmen Organisasi.	33
3.	Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	34
4.	Pengaruh <i>Job Characteristic</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> yang dimediasi oleh Komitmen Organisasi.	34
D.	Hipotesis.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A. Metode dan Pendekatan	37
B. Jenis dan Sumber Data	38
1. Jenis Data.....	38
a. Data Kuantitatif	38
b. Data Kualitatif	39
2. Sumber Data	39
a. Data Primer.....	39
b. Data Sekunder	39
C. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel	41
D. Operasionalisasi Variabel.....	41
1. Variabel penelitian.....	41
a. Variabel Independen.....	42
b. Variabel Dependen.....	42
c. Variabel Mediasi	42
2. Definisi Operasional	43
E. Teknik Pengumpulan Data	46
1. Observasi	47
2. Wawancara	47
3. Angket (Kuesioner)	47
4. Kepustakaan	48

F. Teknik Analisis Data.....	48
1. Uji Instrumen.....	49
a. Uji Validitas	49
b. Uji Reliabilitas.....	49
2. Uji Hipotesis.....	50
a. Uji Deteksi Pengaruh Mediasi (<i>Causal step</i>)	51
b. Uji Sobel.....	52
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	54
1. Tempat Penelitian.....	54
2. Jadwal Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	56
1. Profil Perusahaan.....	56
2. Sejarah Perusahaan.....	56
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	59
a. Visi	59
b. Misi.....	60
B. Analisis karakter Responden.....	60
1. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	60
2. Profil Responden	60
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	63

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	64
C. Analisis Deskriptif.....	65
1. Tanggapan Responden Mengenai Job Characteristic.....	66
2. Tanggapan Responden Mengenai Komitmen Organisasi	68
3. Tanggapan Responden Mengenai <i>Turnover Intention</i>	70
D. Pengujian Instrumen Penelitian.....	71
1. Uji Validitas.....	71
2. Uji Reliabilitas.....	72
E. Uji Hipotesis.....	74
1. Metode <i>Causal Step</i>	74
a. Pengujian Pertama.....	75
b. Pengujian Kedua.....	76
c. Pengujian Ketiga	77
d. Pengujian Keempat.....	78
2. Uji Sobel.....	80
F. Pembahasan Hasil Penelitian	81
1. Pengaruh <i>Job Characteristic</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	81
2. Pengaruh <i>Job Characteristic</i> terhadap Komitmen Organisasi	83
3. Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Turnover Intention</i>	84
4. Pengaruh <i>Job Characteristic</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> melalui Komitmen Organisasi sebagai Variabel Mediasi	86

BAB V PENUTUP.....	90
A. Simpulan.....	90
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99

