

PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *CURRENT RATIO* (CR) TERHADAP *PRICE EARNING RATIO* (PER) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) (STUDI DI PT. AKR CORPORINDO TBK PERIODE 2012-2021)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh:
SILVA NURWANTI PUTRI
NIM: 1199230162**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1444 H
2023 M**