

ABSTRAK

Silva Nurwanti Putri: Pengaruh *Net Profit Margin (NPM)* dan *Current Ratio (CR)* terhadap *Price Earning Ratio (PER)* di PT. AKR Corporindo Tbk Tahun 2012-2021.

Penelitian ini dilatarbelakangi mengenai pengaruh *Net Profit Margin (NPM)* dan *Current Ratio (CR)* terhadap *Price Earning Ratio (PER)* pada PT. AKR Corporindo Tbk. *Net Profit Margin* merupakan rasio profitabilitas untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba bersih dari penjualan yang dilakukan perusahaan. Sedangkan *Current Ratio (CR)* merupakan salah satu instrument bagian dari rasio likuiditas yang dipergunakan untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi atau membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin (NPM)* secara parsial terhadap *Price Earning Ratio (PER)*, mengetahui pengaruh *Current Ratio (CR)* secara parsial terhadap *Price Earning Ratio (PER)*, mengetahui pengaruh *Net Profit Margin (NPM)* dan *Current Ratio (CR)* secara simultan terhadap *Price Earning Ratio (PER)* pada PT. AKR Corporindo Tbk periode 2012-2021.

Kerangka pemikiran penelitian didasarkan pada teori yang menyatakan bahwa saat *Net Profit Margin (NPM)* mengalami kenaikan maka *Price Earning Ratio (PER)* akan mengalami kenaikan, atau dalam kata lain *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh positif terhadap *Price Earning Ratio (PER)*. Selain teori tersebut, teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori yang menyatakan bahwa apabila *Current Ratio (CR)* mengalami kenaikan maka *Price Earning Ratio (PER)* akan mengalami kenaikan atau dalam kata lain *Current Ratio (CR)* berpengaruh positif terhadap *Price Earning Ratio (PER)*.

Metode dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif verifikatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun sumber yang digunakan adalah data sekunder, yaitu annual report laporan keuangan dari PT. AKR Corporindo Tbk periode 2012-2021. Untuk pengujian data pada penelitian ini dilakukan dengan beberapa metode, yaitu analisis deskriptif, analisis asumsi klasik dan juga uji asosiatif yang pada pengelolaannya menggunakan SPSS Versi 29.

Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan bahwa secara parsial *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Price Earning Ratio (PER)* $t_{hitung} \leq t_{tabel} = -1,024 \leq -2,306$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak dengan koefisien 0,116. Secara parsial pengaruh *Current Ratio (CR)* berpengaruh negative tidak signifikan terhadap *Price Earning Ratio (PER)* $t_{hitung} \leq t_{tabel} = -0,864 \leq -2,306$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak dengan nilai koefisien 0,085. Sedangkan secara simultan menunjukan *Net Profit Margin (NPM)* dan *Current Ratio (CR)* secara simultan berpengaruh *negative* dan tidak signifikan terhadap *PER* dengan nilai koefisien 0,131 dan pada uji regresi berganda yang menunjukan nilai *NPM* -1,903 dan *CR* sebesar -0,5720. Nilai uji signifikansi $F_{hitung} < F_{tabel}$ ($0,527 < 4,74$) maka H_0 diterima dan H_a ditolak pada PT. AKR Corporindo Tbk. Periode 2012-2013.

Kata Kunci : *Net Profit Margin (NPM)*, *Current Ratio (CR)*, *Price Earning Ratio (PER)*