

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kegunaan Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Konsep dan Teori.....	17
1. Manajemen	17
a. Pengertian Manajemen	18
b. Landasan Syariah Manajemen	19
c. Unsur- unsur Manajemen	21
2. Manajemen Keuangan Syariah	22
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	22
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	24
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	25
d. Aspek Manajemen Keuangan Syariah	26

e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	27
3. Konsep dan Teori Pasar Modal.....	28
a. Pengertian Pasar Modal	29
b. Landasan Syariah Pasar Modal	30
c. Instrumen Pasar Modal	32
d. Model Penilaian Pasar Modal	34
4. Analisis Laporan Keuangan.....	35
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	35
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	36
c. Metode Analisis Keuangan	37
d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	38
5. <i>Net Profit Margin</i>	39
a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	39
b. Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i>	40
c. Rumus <i>Net Profit Margin</i>	42
d. Faktor yang Mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i>	42
e. Manfaat <i>Net Profit Margin</i>	43
6. <i>Current Ratio</i>	43
a. Pengertian <i>Current Ratio</i>	43
b. Landasan Syariah <i>Current Ratio</i>	44
c. Rumus Perhitungan <i>Current Ratio</i>	46
d. Faktor yang Mempengaruhi <i>Current Ratio</i>	47
e. Manfaat <i>Current Ratio</i>	47
7. <i>Price Earning Ratio</i>	48
a. Pengertian <i>Price Earning Ratio</i>	48
b. Landasan Syariah <i>Price Earning Ratio</i>	49
c. Rumus Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i>	50
d. Faktor yang Mempengaruhi <i>Price Earning Ratio</i>	51
e. Manfaat Mengetahui <i>Price Earning Ratio</i>	51
B. Kajian Penelitian Terdahulu	52
C. Kerangka Berpikir	58

	D. Hipotesis	62
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	63
	A. Objek Penelitian.....	63
	B. Metode Penelitian	64
	C. Jenis Data Penelitian.....	65
	D. Sumber Data Penelitian	66
	E. Operasionalisasi Variabel	67
	F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	68
	1. Dokumentasi	68
	2. Kepustakaan.....	68
	G. Teknik Analisis Data	70
	1. Analisis Deskriptif	70
	2. Analisis Asumsi Klasik.....	71
	a. Uji Normalitas	71
	b. Uji Multikolinearitas.....	71
	c. Uji Heterokedatitas	72
	d. Uji Autokorelasi	72
	3. Analisis Asosiatif	72
	a. Analisis Regresi	73
	b. Analisis Korelasi	75
	c. Analisis Koefisien Determinasi.....	77
	d. Analisis Uji Signifikansi	79
	a. Uji t (Parsial).....	79
	b. Uji F (Simultan).....	81
BAB IV	Hasil dan Pembahasan	83
	A. Hasil Penelitian.....	83
	1. Gambaran Umum PT. AKR Corporindo Tbk.....	83
	a. Sejarah PT. AKR Corporindo Tbk.....	83
	b. Visi dan Misi PT. AKR Corporindo Tbk.....	85
	c. Struktur Organisasi PT. AKR Corporindo Tbk	85
	d. Kegiatan Usaha PT. AKR Corporindo Tbk	87

2.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	88
a.	Analisis Perkembangan <i>Net profit Margin (NPM)</i> Pada PT AKR Corporindo TBK	89
b.	Analisis Perkembangan <i>Current Ratio (CR)</i> Pada PT AKR Corporindo TBK.....	91
c.	Analisis Perkembangan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> Pada PT AKR Corporindo TBK	92
d.	Statistik Deskriptif	94
3.	Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik	95
a.	Uji Normalitas.....	96
b.	Uji Multikolinearitas	98
c.	Uji Heteroskedasitas	99
d.	Uji Autokorelasi.....	100
4.	Hasil Analisis Uji Asosiatif	101
a.	Analisis Pengaruh <i>Net profit Margin (NPM)</i> Secara Parsial terhadap <i>Price Earning Ratio(PER)</i>	102
b.	Analisis Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> Secara Parsial terhadap <i>Price Earning Ratio(PER)</i>	106
c.	Analisis Pengaruh <i>Net profit Margin (NPM)</i> dan <i>Current Ratio (CR)</i> Secara Simultan terhadap <i>Price Earning Ratio(PER)</i>	110
B.	Pembahasan	115
1.	Pengaruh <i>Net profit Margin (NPM)</i> Secara Parsial terhadap <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	116
2.	Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> Secara Parsial Terha Dap <i>Price Earning Ratio(PER)</i>	118
3.	Pengaruh <i>Net profit Margin (NPM)</i> dan <i>Current</i> <i>Ratio (CR)</i> Secara Simultan terhadap <i>Price</i> <i>Earning Ratio(PER)</i>)	120
BAB V	PENUTUP	123
A.	Kesimpulan	123

B. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN- LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Net Profit Margin (NPM) , Current Ratio (CR) terhadap Price Earning Ratio (PER), pada PT. AKR Corporindo Tbk.Periode Tahun 2011-2021</i>	11
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	56
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator	67
Tabel 3.4	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi.....	77
Tabel 4.1	Perkembangan <i>Net Profit Margin (NPM)</i> PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	89
Tabel 4.2	Perkembangan <i>Current Ratio (CR)</i> PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	91
Tabel 4.3	Perkembangan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	93
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif <i>Net Profit Margin (NPM) , Current Ratio (CR) Price Earning Ratio (PER)</i> , pada PT. AKR Corporindo Tbk.Periode Tahun 2011-2021	95
Tabel 4.5	Uji Normalitas.....	96
Tabel 4.6	Uji Multikolinearitas.....	99
Tabel 4.7	Uji Heteroskedasitas	100
Tabel 4.8	Uji Auto Korelasi.....	101
Tabel 4.9	Hubungan <i>Net Profit Margin (NPM) , Current Ratio (CR) Price Earning Ratio (PER)</i> , pada PT. AKR Corporindo Tbk. Periode Tahun 2011-2021.....	102
Tabel 4.10	Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Net Profit Margin (NPM)</i> terhadap <i>Price Earning Ratio (PER)</i> PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	103
Tabel 4.11	Korelasi Pearson Product Moment <i>Net Profit Margin (NPM)</i> terhadap <i>Price Earning Ratio (PER)</i> PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	104
Tabel 4.12	Koefisien Determinasi <i>Net Profit Margin (NPM)</i> terhadap	

	<i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	105
Tabel 4.13	Analisis Uji t <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	106
Tabel 4.14	Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	107
Tabel 4.15	Korelasi Pearson Product Moment <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	108
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	109
Tabel 4.17	Analisis Uji t <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	110
Tabel 4.18	Regresi Linear Berganda <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	111
Tabel 4.19	Korelasi Berganda <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	112
Tabel 4.20	Koefisien Determinasi <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	113
Tabel 4.21	Uji F <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. AKR Corporindo Tbk Periode 2012-2021	114

DAFTAR GRAFIK

Gambar 1.1 Grafik <i>Net Profit Margin</i> (NPM) , <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Price Earning Ratios</i> (PER), pada PT. AKR Corporindo Tbk. Periode Tahun 2011-2021	14
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	61
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. AKR Corporindo Tbk.....	87
Gambar 4.2 Grafik Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)) pada PT. AKR Corporindo Tbk.Periode Tahun 2011-2021	90
Gambar 4.3 Grafik Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) pada PT. AKR Corporindo Tbk.Periode Tahun 2011-2021	92
Gambar 4.4 Grafik Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER),pada PT. AKR Corporindo Tbk.Periode Tahun 2011-2021	94
Gambar 4.5 Uji Normalitas Histogram.....	97
Gambar 4.6 Uji Probability Plot	98
Gambar 4.7 Skema Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) , <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Price Earning Ratios</i> (PER), pada PT. AKR Corporindo Tbk.Periode Tahun 2011-2021	115